

Şirket/Kuruluş Unvanı:
Değerlendiren Kişi (Adı Soyadı-Unvan) :

İmza

**T.C. TİCARET BAKANLIĞI İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ TEKSTİL VE
KONFEKSİYON SEKTÖRÜNDE UZAK PAZARLARA YÖNELİK İHRACATIMIZIN
ARTIRILMASI STRATEJİSİ OLUŞTURULMASI ANKETİ**

1. Lütfen Firmanızın faaliyet gösterdiği sektörü, şirket tipini belirtiniz.

Hazır Giyim ☐ Tekstil ve Hammaddeleri ☐ Ev Tekstili ☐ Saraciye ☐ Ayakkabı ☐ İşbirliği Kuruluşu ☐

Şirket Tipi
☐ Halka Açık Anonim Şirket
☐ Anonim Şirket
☐ Limited Şirket
☐ Kollektif Şirket
☐ Komandit Şirket
☐ Sermayesi Paylara Bölünmüş Komandit Şirket
☐ Kooperatif Şirket
☐ Şahıs Şirket

DEĞERLENDİRME KONUSU SEKTÖRLER VE HEDEF PAZAR ÜLKELER

Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü (Amerika Birleşik Devletleri, Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya Cumhuriyeti, Vietnam Sosyalist Cumhuriyeti, Brezilya Federatif Cumhuriyeti)

Ev Tekstili Sektörü (Amerika Birleşik Devletleri)

Hazır Giyim Sektörü (Amerika Birleşik Devletleri, Kore Cumhuriyeti (Güney Kore), Güney Afrika Cumhuriyeti, Japonya, Kanada, Şili Cumhuriyeti)

Saraciye Sektörü ve Ayakkabı Sektörü (Amerika Birleşik Devletleri, Güney Kore, Güney Afrika Cumhuriyeti, Japonya, Şili Cumhuriyeti)

- Yukarıda belirtilen değerlendirme konusu sektörler ve hedef ülkelere ihracatınızın artırılmasında şirketinizce/kuruluşunuzca daha fazla kullanılmasına ihtiyaç duyulan enstrümanlar nelerdir? (Sektörel ticaret/ Alım heyetleri/Sanal heyetlerin sayısının artırılması/Serbest Ticaret Anlaşmasında ürün gruplarında yeni taviz talebi vb.) Lütfen ülke isimlerini belirtiniz.
- Değerlendirmeniz konusu sektörlerde hedef ülkelere ihracat potansiyelinizin gerçekleştirilmesinin önündeki kısıtlar/sorunlar ve çözüm önerileriz nelerdir? (Yüksek gümrük vergileri, tarife dışı engeller, ödeme sistemindeki riskler, hedef ülkedeki haksız rekabet, sermaye ve stok eksikliği vb.) Lütfen ülke isimlerini belirtiniz.
- Değerlendirmeniz konusu sektörlerde satış ve dağıtım kanallarına şirketinizin/ihracatçıların daha fazla dahil olabilmesi için gereksinimleriniz nelerdir? (e-pazar yerlerine doğrudan ürün pazarlanması için iş fırsatının yaratılması, lojistik hizmeti sunan tedarik zinciri şirketler ile çalışılması gerekliliği, anahtar müşteriler olan



ve marka yöneten şirketler/perakendicilere erişim, yüksek stoklarla çalışma gerekliliği vb.) Lütfen ülke isimlerini belirtiniz.

5. Pandemi sonrası dönemde şirketinizin/kuruluşunuzun ihracat yapmayı/pazar payınızı artırmak istediği coğrafi açıdan uzak ülke(ler) ve ürün grupları (6'lı GTİP bazında) hangileridir? Lütfen ülke isimlerini belirtiniz.
6. Pandemi sonrası dönem için belirttiğiniz ülkelere ihracatınızı/pazar payınızı artırma hedeflerinizin gerçekleşmesinde ticaretinizi kolaylaştıracak ihtiyacınız olan enstrümanlar ve bu enstrümanlara erişimin kolaylaştırılmasında çözüm önerileriniz nelerdir? (İhracat yapılacak/artırılacak ülkede ile mevcut Serbest Ticaret Anlaşmasında değişiklik, sanal/fiziki ticaret heyetleri ile iş birliği fırsatlarının artırılması vb.) Lütfen ülke isimlerini belirtiniz.
7. Coğrafi açıdan uzak pazarlara ihracatınızın/ihracat payınızın artırılması stratejisi konusunda belirtmek istediğiniz ilave değerlendirmelerinizi açıklayınız. Lütfen ülke isimlerini belirtiniz.

YANITLAR



YANITLAR

NOT: Katılımcılar ilave olarak düzenleyecekleri dokümanları ankete ekleyerek iletebilirler.

