

“2023 INTERNATIONAL BUSINESS MATCHMAKİNG” ETKİNLİĞİNE DAİR NOT

17-19 MAYIS 2023

GUATEMALA

1. 17-19 Mayıs 2023 tarihlerinde Guatemala Şehri’nde düzenlenecek “2023 International Business Matchmaking” başlıklı etkinliğin lansmanının Guatemala Ticaret Odası tarafından 23 Şubat 2023 tarihinde çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiştir.

2. Lansmanda, öncelikle ülke ekonomisi hakkında bilgi verilmiş; bu bağlamda;

- Makroekonomik istikrar, stratejik konum, farklı pazarlara giriş imkânı, yabancı yatırımlar bakımından stratejik ittifak ve teşvik imkanları, nitelikli iş gücü, kara, deniz ve havayoluyla uluslararası ulaşım imkanları ve rekabetçi enerji piyasası nedeniyle Guatemala’nın Orta Amerika bölgesinin motoru ve iş imkanları için ideal bir destinasyon olduğu;

- Ülkenin halihazırda çok sayıda ülkeyle ihracat (Orta Amerika (%33,20), ABD (%31,70), AB (%9,7), Meksika (%4,30), Güney Amerika (%3,11), Tayvan (%2,8) ve diğerleri (%15,19)) ve ithalat (ABD (%35,40), Tayvan (%13,50) Orta Amerika (%11,10), Meksika (%10,70), Güney Amerika (%7,43), AB (%6,60) ve diğerleri (%15,27)) yaptığı;

- 2022 yılında ihracatın yaklaşık 13,3 milyar Dolar, ithalatın yaklaşık 27,1 milyar Dolar ve ticaret açığının 13,8 milyar Dolar olarak gerçekleştiği bildirilmiştir.

3. Etkinliğin amacının uluslararası ihracatçılar ile Guatemalalı ve Orta Amerikalı ithalatçılar arasında çok sektörlü iş bağlantılarının kurulacağı bir platform oluşturmak ve bu sayede yerel ve uluslararası ekonominin gelişimine doğrudan olumlu etki yapacak iş imkanlarını geliştirmek olduğu belirtilmiştir.

Etkinlikte, 200 uluslararası ihracatçı firma, 800 ulusal ve Orta Amerikalı ihracatçı firmanın katılımı, 4800 iş görüşmesi yapılması, 80 milyon Dolarlık iş bağlanması hedeflenmektedir.

Etkinliğe;

- a) Tarım ve sanayi makineleri ve araçları, hırdavat, elektronik cihazlar (cep telefonu, bilgisayar vs.) ev eşyaları ve dayanıklı tüketim ürünleri, b) ilaç, kimya, boya ve kozmetik, c) işlenmiş gıda, gurme yiyecek, içecek, baharat, hammadde, kimyasallar ve katkı maddeleri, glütensiz ve şekersiz gıda d) plastik, paketleme, aksesuar, ev dekorasyonu, temizlik maddesi ve mücevher, e) inşaat malzemeleri ve yüzey bitirme, PVC, sıhhi tesisat ve ahşap, f) kumaş, tekstil, deri, çanta ve ayakkabı sektörlerinden,

- Süpermarket zincirleri, otel/restoran/kafe distribütörleri, toptancılar, büyük mağazalar, hammadde ithalatçıları, gıda sektörü, ticaret odaları ve marka temsilcilerinin katılımı arzu edilmektedir.

4. Katılımcı firmaların ülkelerinde resmen kurulmuş, halihazırda ihracatçı ya da ihracata hazır, Orta Amerika pazarıyla uyumlu ürünler üreten, ürün kayıtlarını ve üretim izinlerini almış ve kurumsal internet sitesi ve ürün kataloğuna sahip olmaları beklenmektedir.

Etkinlik katılımcıları, uluslararası ticaret konularında (pazara giriş koşulları, gerekli kayıt işlemleri, lojistik vs.) uzman kişilerle ve resmî kurumların temsilcileriyle görüşme ve çevre edinme, International Business Roundtable kataloğunda yer alma, firma masası tahsisi, ulusal ve uluslararası alıcılarla iki gün boyunca iş toplantılarına katılma ve günde 12 görüşme, International Business Roundtable'da kayıtlı alıcıların veri tabanına ulaşım, açılış kokteyline ve 18-19 Mayıs günlerinde düzenlenecek öğle yemeklerine katılım ve İngilizce-İspanyolca çeviri imkanlarına sahip olacaktır.

Etkinlik ücreti 750 ABD Doları (+%12 KDV) olarak belirlenmiştir. 24 Mart 2023 tarihinden sonraki katılım başvuruları dikkate alınmayacaktır.

5. Etkinliğin gündemi ve iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur:

17 Mayıs 2023, Çarşamba

- Uluslararası ticaret ve pazarlara ulaşım konusunda konferanslar
- Lojistik ve ulaştırma firmalarıyla tanışma, kayıt ve düzenlemeler
- Kayıt ve nihai gündemin teslimi
- Açılış kokteyli ve tanışma

18 Mayıs 2023, Perşembe ve 19 Mayıs 2023, Cuma

- Alıcıların kaydı
- Uluslararası ihracatçılar ile Guatemalalı ve Orta Amerikalı alıcılar arasında yuvarlak masa iş görüşmeleri

Tel: (502) 24172700 Dahili: 402, 403 ve 407

E-Posta: comercioexterior@ccg.gt

Website: <https://ccg.com.gt/>

Saygılarımla arzederim.