



ALMANYA
ÜLKE RAPORU



EKİM 2018

Genel Bilgiler

Almanya, 357 bin km²'lik yüzölçümü ve 83 milyona yaklaşan nüfusuyla, Avrupa'nın en büyük ülkelerindendir. Ülke, nüfus bakımından Avrupa Ülkeleri arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra ikinci sırada, AB Ülkeleri arasında ise ilk sıradadır. Almanya 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Ülke, AB içindeki liderlik konumu, güçlü ekonomik, sınai, ticari ve teknolojik yapısıyla Dünya ekonomisi ve siyasetinde kilit aktörlerden biridir.

Temel Sosyal Göstergeler

Devletin Adı	Almanya Federal Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Başkenti	Berlin
Resmi Dili	Almanca
Din	Protestan/ Katolik Hıristiyan
Para Birimi	Avro (€)
Yüzölçümü	357.376 km ²
Nüfus	82,6 milyon (IMF tahmini)
Başlıca Şehirleri	Berlin (Başkent), Hamburg, Münih, Köln, Frankfurt/Main, Stuttgart

Temel Ekonomik Göstergeler

	2017a	2018a	2019b	2020b	2021b	2022b	2023b	2024b
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

GSYİH (Cari Fiyatlar, milyar \$)	3.700,6	4.000,4	3.963,9	4.157,1	4.335,2	4.527,2	4.713,9	4.912,3
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar, %)	2,5	1,5	0,8	1,4	1,5	1,4	1,3	1,2
Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar, \$)	44.771	48.264	47.786	50.110	52.289	54.645	56.948	59.405
Toplam Yatırımlar (GSYİH'ya oranı, %)	20,1	21,2	21,1	21,5	21,9	22,2	22,4	22,5
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ortalama, %)	1,71	1,93	1,34	1,67	1,94	2,2	2,23	2,23
İşgücü (Milyon)	41,5	41,8	41,9	42,0	-	-	-	-
İşsizlik Oranı (%)	3,8	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,2	3,2
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	294,96	294,30	279,59	282,00	280,96	288,70	295,81	305,67
Cari İşlemler Dengesi (GSYİH'ya oranı, %)	8,0	7,4	7,1	6,8	6,5	6,4	6,3	6,2

Kaynak: IMF

Coğrafi Konum

Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır.

Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alpler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır.

Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdaş konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşularıdır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.

Siyasi ve İdari Yapı

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya,

Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasanın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis'in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler.

Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanı bir defa daha seçilebilirler. Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanı'nın özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanı'nın önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.

Nüfus ve İşgücü yapısı

Almanya'da 2018 yılı verilerine göre 83 milyona yaklaşan nüfusun 18,6 milyonunu göçmen kökenli vatandaşlar ve yabancılardan oluşmaktadır. Nüfusun % 49'u erkek, % 51'i kadındır. Ortalama yaşam süresi erkeklerde 76, kadınlarda 82'dir.

Nüfusun % 8,8'i yabancılardan oluşmaktadır. Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun içindeki belli başlı milletler; Türk, İtalyan, Polonyalı, Yunan, Hırvat, Avusturyalı ve Bosna-Hersek'lidir.

Ülkede 2018 verilerine göre 41,8 milyon işgücü bulunmakta olup, işsizlik oranı % 3,4 olarak gerçekleşmiştir.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

Almanya geniş çayırlara ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır.

Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti'nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel suyolları olarak büyük bir öneme sahiptirler. Ayrıca Ren Nehri'ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya'da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz'e dökülen Tuna Nehri'yle birleştiren bir kanal inşa edilmiştir.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin % 1'ini oluşturmaya rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı % 70'ler düzeyindedir.

Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya'nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon – Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldur.

Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey Ren-Westfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir.

1990'lara kadar Almanya'da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir.

Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin iktidar ortağı olduğu 1998-2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.

Genel Ekonomik Durum

Temel Ekonomik Göstergeler

	2017a	2018a	2019b	2020b	2021b	2022b	2023b	2024b
GSYİH (Cari Fiyatlar, milyar \$)	3.700,6	4.000,4	3.963,9	4.157,1	4.335,2	4.527,2	4.713,9	4.912,3
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar, %)	2,5	1,5	0,8	1,4	1,5	1,4	1,3	1,2
Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar, \$)	44.771	48.264	47.786	50.110	52.289	54.645	56.948	59.405
Toplam Yatırımlar (GSYİH'ya oranı, %)	20,1	21,2	21,1	21,5	21,9	22,2	22,4	22,5
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ortalama, %)	1,71	1,93	1,34	1,67	1,94	2,2	2,23	2,23
İşgücü (Milyon)	41,5	41,8	41,9	42,0	-	-	-	-
İşsizlik Oranı (%)	3,8	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,2	3,2

Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	294,96	294,30	279,59	282,00	280,96	288,70	295,81	305,67
Cari İşlemler Dengesi (GSYİH'ya oranı, %)	8,0	7,4	7,1	6,8	6,5	6,4	6,3	6,2

Kaynak: IMF

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük ortak olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 83 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Almanya UNDP İnsani Gelişim Endeksinde 5., Dünya Ekonomik Forumu Küresel Rekabet Edebilirlik Endeksinde 3., Dünya Bankası Kolay İş Yapılabilirlik Sıralamasında 24., The Heritage Foundation Ekonomik Serbestlik Endeksinde de yine 24. sırada yer almaktadır.

Ekonomik Yapı

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. 2017 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin % 61,9'luk kısmını oluşturmaktadır.

Ekonomik Performans

Alman ekonomisi 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşayarak yıllık bazda % 5 oranında küçülmüştür. Büyüme hızındaki düşüşün önemli bir kaynağı özel tüketimdeki düşüş olarak gösterilmektedir. Bu düşüşün de, tüketicinin Avronun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir şekilde artmakta olduğu düşüncesiyle tüketim harcamalarını kısması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığı ifade edilmektedir.

İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950'den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003'ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya'yı 2009 yılında Çin'in ardından ikinci sıraya düşürmüştür. 2009 yılında yaşanan GSYİH daralması % 4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı % 3,9'luk büyümeyle tamamlamıştır. Bu 1990'da doğu ve batı Almanya'nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek orandır.

Alman ekonomisi, 2011 yılında % 3,7 büyüme oranıyla hem Avro Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyümüştür. 2012'de ekonomi Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daralttığı talepten etkilenerek yalnız % 0,6 oranında büyümüştür. 2013'te de % 0,3, 2014, 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla %1,6,%1,7 ve % 1,8 büyüme göstermiştir. Ekonomi 2017 yılında % 2,5 oranında büyümüştür.

Petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Almanya’da da 2014 yılında enflasyon düşüş göstermiştir. 2013 yılında % 1,5 olan enflasyon değeri 2014 yılında % 0,9’a düşmüştür. 2015 yılında % 0,1, 2016 yılında % 0,4 ve 2017’de % 1,7 olan enflasyonun yükseliş trendi 2018 yılında da devam etmiş ve % 1,9 oranında gerçekleşmiştir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Almanya, doğrudan yabancı yatırımların (DYY) GSMH’ya oranı açısından çoğu kendisinden daha küçük ekonomiler olmak üzere diğer ülkelerden daha düşük bir orana sahipse de, DYY için dünyadaki en cazip ülkelerden biridir. 1990’lardaki yoğun DYY girişleri o dönemin genel küresel ve Avrupa ölçeğindeki DYY hareketlerinin özelliğini yansıtmaktadır. DYY hareketlerinde 2000’lerin başında yaşanan düşüşten sonra yatırım hareketleri 2003’ten itibaren artmaya başlamışsa da, DYY girişleri dünya ortalaması kadar artmamış ve toplam DYY stoku GSMH’nın çeyreği düzeylerinde kalmıştır. Ülkenin dış yönlü yatırım akışı tarihsel olarak her zaman iç yönlü yatırımları aştığından, dış yönlü yatırım stoku iç yönlü yatırımlar stokundan çok daha büyüktür.

UNCTAD-2018 Dünya Yatırım Raporu (World Investment Report) verilerine göre 2017 yılında Almanya’ya giren doğrudan yabancı yatırımların miktarı 34,7 milyar dolar (Dünya sıralamasında 13. Ülke), doğrudan yabancı yatırım stoğu ise 931,3 milyar dolardır (Dünya sıralamasında 9. Ülke).

Doğrudan Yabancı Yatırım İstatistikleri (Milyar \$)

Veriler	2013a	2014a	2015a	2016a	2017a	2018b	2019b	2020b	2021b	2022b
Ülkeye Giren DYY	67,4	19,8	54,1	58,1	78,0	80,3	81,2	66,6	76,5	72,0
Ülkeye Giren DYY (% GSYİH)	1,8	0,5	1,6	1,7	2,1	2,0	1,9	1,5	1,7	1,5
Ülkeye Giren DYY (Gayrisafi Sabit Sermaye Yatırımlarındaki Payı, %)	9,1	2,5	8,1	8,4	10,4	9,5	9,3	7,2	8,0	7,1
Ülkeden Çıkan DYY	-93,4	-115,1	-129,0	-91,2	-125,0	-136,7	-131,0	-119,9	-108,6	-98,6
Net DYY	-26,0	-95,3	-74,9	-33,1	-47,0	-56,4	-49,8	-53,2	-32,1	-26,6
DYY Stoğu	1.599,4	1.469,3	1.381,4	1.397,7	1.652,8	1.733,1	1.814,3	1.880,9	1.957,4	2.029,4
Kişi Başına DYY Stoğu (\$)	19.803	18.095	16.810	16.924	19.973	20.922	21.903	22.707	23.616	24.484

DYY Stoğu (% GSYİH)	42,5	37,6	40,9	40,2	44,8	42,5	43,0	42,6	42,9	42,2
Ülkeye Giren DYY Açısından Dünyadaki Payı (%)	2,64	1,05	1,87	2,51	4,83	3,64	3,41	2,74	3,04	2,76
DYY Stoğu Açısından Dünyadaki Payı (%)	6,97	5,97	5,25	4,97	5,51	5,41	5,30	5,39	5,41	65,41

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, a: Gerçekleşen, b: Öngörü

Şirket Kurma

Almanya'da 7 değişik formda iş kurulması mümkündür:

1. Şahıs şirketi (Einzelkaufmann),
2. Şube (Zweigniederlassung),
3. Limited Şirket: GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung),
4. Adi Ortaklık: oHG (offene Handelsgesellschaft),
5. Komandit Ortaklık: KG (Kommanditgesellschaft),
6. GmbH & Co. KG
7. Anonim Şirket: AG (Aktiengesellschaft)

Şube, GmbH, GmbH & Co. KG ve AG için sınırlı sorumluluk esastır. oHG'de ortaklar sınırsız sorumlu iken KG'de hem sınırlı hem de sınırsız sorumluluk söz konusudur. Ayrıca, GmbH ve GmbH & Co. KG kurulması için 25.000 Euro, AG kurulması için 50.000 Euro sermaye konulması gerekmektedir.

Almanya'da Şirket Kurmanın Aşamaları:

1. Konuyla ilgili danışman/mali müşavir/(yasal konular için) avukatlık hizmeti veren yetkili kişi kuruluşlarla temasa geçilmesi.
2. Gerekli Birlik/Dernek, temsil yetkisi ve diğer belgelerin hazırlanması,
3. Kurulacak firma adının kabul edilebilir olup olmadığının noter veya yerel Sanayi ve Ticaret Odası'ndan teyidi,
4. Noter işlemleri,
5. Öngörülen sermayenin banka hesabına yatırılması,
6. İlgili yerel mahkemede (Amtsgericht) Ticaret Siciline kayıt,
7. Yerel Ticaret Dairesine (Gewerbeamt), firma kurma ve Kayıt Sertifikası (Gewerbeanmeldeschein) alımı için başvuru yapılması, (Gıda, ilaç, imalat, finans ve taşımacılık

gibi sektörler için özel lisanslar gerekmektedir.)

8. Belediye Ticaret Vergi Dairesi (Gewerbsteueramt) ve yerel vergi dairesine (Finanzamt) kayıt,

9. Firma merkezinin bulunduğu yerdeki Ticaret Odası'na kayıt.

Almanya'da Şirket Kuruluşu, Yönetimi ve Kurulu Bir Şirketin Üstlenilmesi:

1. Almanya'da Şirket Kuruluşu ve Yönetimi /Kurulu İşletmenin Üstlenilmesi /Şirket Borsası

http://ec.europa.eu/youreurope/business/starting-business/setting-up/germany/index_en.htm

http://ec.europa.eu/youreurope/business/starting-business/taking-over/germany/index_en.htm

2. Şirket Devri ve Üstlenilmesi Hakkında Portal (Ortak Girişim)

<https://www.nexxt-change.org/Startseite/> (Veri Tabanı-Şirket Borsası)

<http://www.progruender.de/236.htm> (Almanya'daki Şirket Borsaları, Veri Tabanları, Portalların Listesi)

3. [Almanya Ticaret ve Yatırım Ajansı-Germany Trade & Invest](#)

<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/Invest/Investment-guide/establishing-a-company.html> (Yatırım ve Şirket Kuruluşu)

Konuyla İlgili Diğer Bilgi Kaynakları:

1. Federal Ekonomi ve Teknoloji Bakanlığı - Serbest Mesleğe Geçiş Portalı

<http://www.existenzgruender.de/>

2. Avrupa Türk İşadamları ve Sanayicileri Derneği (ATİAD)'nin

Ağ Sayfasında verilen [İşte Bilgi - İşyeri Kurma Bölüm](#)

3. AB Ülkelerinde Şirket Kuruluşu ve Yönetimi

<http://ec.europa.eu/youreurope/business>

4. T.C. Berlin Büyükelçiliği Ekonomi Müşavirliği

Tel:	+49-30-278	98	00
Faks:	+49-30-278	98	020
E-Posta:	wirtschaftsabteilung@t-online.de		

Almanya'daki Noter/ Mali Müşavir/Avukat Odaları ile Türk Avukat Rehberi

1. Almanya'daki Noterler

[Federal Alman Noterler Odası](#)

[Alman Noterler Birliği](#)

2. Almanya'daki Mali Müşavirlik Odaları ve Birliği

[Alman Mali Müşavirler Birliği](#)

[Federal Mali Müşavirlik Odası \(Bundessteuerberaterkammer\)](#)

3. Almanya'daki Barolar

[Avukat Odaları](#)

[Patent Avukatları Odası](#)

4. Almanya'da Türkçe Hizmet Veren Avukatlar Portalı

[Türk Avukat Rehberi](#)

5. Diğer (Danışmanlık Firmaları ve Mali Müşavirler)

Kaynak: T.C. Berlin Büyükelçiliği, Ticaret Müşavirliği

Dış Ticaret

03 Ekim 2019

2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2017 yılında Çin ve ABD'den sonra üçüncü sırada yer almaktadır. Ülke, 2018 yılında dünya ihracat ve ithalat sıralamasında üçüncü sırada yer almıştır.

Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelerden kaynaklanan rekabetten İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

Ülkenin Dış Ticareti

Almanya'nın Dış Ticareti (Milyar \$)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
İhracat	1.451	1.498	1.329	1.341	1.450	1.557
İthalat	1.187	1.215	1.058	1.061	1.174	1.287
Hacim	2.638	2.713	2.387	2.402	2.624	2.844

Denge	264	283	271	280	276	270
--------------	-----	-----	-----	-----	-----	------------

Kaynak: ITC - Trade Map

Ülkenin Dış Ticaretinde Başlıca Ürünler

Almanya’da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. İthalatta önemli mal grupları ise makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

Almanya’nın İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 ABD Doları)

GTİ P NO	GTİP TANIMI	2016	2017	2018	2017-2018 Değişim %	2018 Pay %
	Genel Toplam	1.340.752.046	1.450.214.838	1.557.176.334	7,4	100
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	151.920.841	157.402.915	154.714.044	-1,7	9,9
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	56.380.083	62.520.708	67.119.862	7,4	4,3
3004	Tedavide/korunma da kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	48.602.880	52.737.737	55.712.933	5,6	3,6
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	35.128.048	30.795.104	30.157.724	-2,1	1,9
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	22.819.695	24.851.554	29.024.657	16,8	1,9
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	13.527.793	16.083.897	17.975.802	11,8	1,2
8542	Elektronik entegre devreler	12.223.533	15.061.163	16.710.387	11,0	1,1
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	12.165.208	14.921.185	15.552.952	4,2	1,0

9018	Tip, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	13.061.076	14.088.131	15.479.982	9,9	1,0
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	12.424.289	13.991.117	15.441.838	10,4	1,0
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	11.248.100	12.789.413	14.319.455	12,0	0,9
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	12.988.824	13.652.755	14.041.432	2,8	0,9
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	10.964.099	12.335.768	13.880.592	12,5	0,9
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	10.519.117	11.997.887	13.597.880	13,3	0,9
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	11.690.853	12.352.254	13.426.120	8,7	0,9
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	13.116.896	12.426.731	13.229.876	6,5	0,8
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	10.674.594	11.757.293	13.174.267	12,1	0,8
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	10.336.024	10.325.460	11.886.700	15,1	0,8
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	9.643.933	10.634.763	11.701.473	10,0	0,8
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	8.172.686	7.842.782	11.657.667	48,6	0,7
880	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer	9.263.109	10.857.623	11.132.624	2,5	0,7

3	hava taşıtlarının aksam ve parçaları					
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	5.692.078	7.264.599	11.060.941	52,3	0,7
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	8.975.588	9.586.876	10.691.120	11,5	0,7
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	8.878.637	9.744.986	10.634.673	9,1	0,7
9031	Diğer ölçme, kontrol alet ve cihazları, profil projektörleri	8.090.246	8.939.763	9.921.419	11,0	0,6
3926	Plastikten diğer eşya	8.234.019	9.016.529	9.885.804	9,6	0,6
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	7.701.507	8.663.638	9.455.963	9,1	0,6
8701	Traktörler	8.365.920	8.899.851	9.451.533	6,2	0,6
9027	Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	7.344.483	8.515.605	9.217.836	8,2	0,6
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik k	6.931.951	7.753.540	8.978.607	15,8	0,6
8501	Elektrik motorları, jeneratörler	7.007.570	7.640.641	8.497.450	11,2	0,5
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için	7.280.157	7.662.032	8.296.530	8,3	0,5

	makine, cihaz					
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	7.228.267	7.462.489	7.931.680	6,3	0,5
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar	3.729.855	4.376.202	7.439.597	70,0	0,5
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	5.959.388	6.581.901	7.131.868	8,4	0,5
8716	Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. ile aksam-parçaları	5.717.301	6.322.276	6.999.697	10,7	0,4
8541	Diyotlar, transistörler vb. yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	6.226.306	6.685.178	6.994.521	4,6	0,4
7318	Demir/çelikten cıvata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.	5.439.837	6.164.766	6.832.591	10,8	0,4
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	5.887.749	6.346.436	6.730.092	6,0	0,4
9032	Otomatik kontrol ve ayar alet ve cihazları	5.029.755	5.883.790	6.679.218	13,5	0,4

Kaynak: ITC - Trade Map

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 ABD Doları)

GTİ P NO	GTİP TANIMI	2016	2017	2018	2017-2018 Değişim %	2018 Pay %
----------	-------------	------	------	------	---------------------	------------

	Genel Toplam	1.060.672.017	1.173.627.519	1.287.199.098	9,7	100
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yaris arabaları	51.274.590	58.486.899	61.544.546	5,2	4,8
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	28.718.517	36.216.995	45.053.907	24,4	3,5
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	37.533.562	41.809.308	43.820.604	4,8	3,4
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	23.265.665	28.233.531	33.790.654	19,7	2,6
3004	Tedavide/korunma da kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	25.977.780	26.003.096	28.575.888	9,9	2,2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	16.922.099	20.294.610	25.626.911	26,3	2,0
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	20.754.038	22.914.203	24.629.267	7,5	1,9
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	21.261.326	22.368.007	24.096.196	7,7	1,9
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	18.534.460	22.987.008	24.071.998	4,7	1,9
8542	Elektronik entegre devreler	13.629.321	17.277.691	19.474.734	12,7	1,5
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	8.728.251	9.247.742	15.776.745	70,6	1,2
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	9.715.034	10.347.736	12.195.983	17,9	0,9

8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	9.543.891	10.693.045	11.519.898	7,7	0,9
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	8.186.538	8.879.198	9.855.586	11,0	0,8
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	8.452.850	8.912.973	9.786.253	9,8	0,8
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	5.805.819	7.838.191	9.078.277	15,8	0,7
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	7.126.590	7.823.747	8.473.421	8,3	0,7
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	7.930.809	8.180.785	8.473.420	3,6	0,7
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	5.788.524	6.454.124	7.496.890	16,2	0,6
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	6.552.622	6.789.246	7.265.694	7,0	0,6
8541	Diotlar, transistörler vb. Yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	5.423.483	6.337.695	7.186.290	13,4	0,6
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	6.333.058	6.677.581	7.174.655	7,4	0,6
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5.464.022	5.566.371	7.081.499	27,2	0,6
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	13.884.239	9.239.964	7.028.577	-23,9	0,5
848	Muslukçu, borucu eşyası-basınç	5.560.013	6.323.489	7.024.350	11,1	0,5

1	düşürücü, termostatik valf dahil					
850 4	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	5.548.790	6.104.351	6.792.401	11,3	0,5
852 8	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	6.039.499	6.761.368	6.447.744	-4,6	0,5
842 1	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	5.369.710	5.726.628	6.318.643	10,3	0,5
392 6	Plastikten diğer eşya	5.158.609	5.732.451	6.284.344	9,6	0,5
847 3	Yazı, hesap, muhasabe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	3.953.253	5.836.494	6.253.755	7,1	0,5
760 1	İşlenmemiş alüminyum	4.885.973	5.677.945	6.162.986	8,5	0,5
848 3	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	5.047.098	5.548.660	6.149.873	10,8	0,5
940 3	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	5.537.561	5.727.907	6.044.981	5,5	0,5
850 1	Elektrik motorları, jeneratörler	4.951.201	5.354.012	5.924.484	10,7	0,5
270 1	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	3.798.966	5.873.964	5.661.990	-3,6	0,4
847 9	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	4.312.189	4.747.135	5.527.673	16,4	0,4
902	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus	5.378.489	5.425.061	5.501.823	1,4	0,4

1	cihazlar, işitme cihazı vb.					
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb. kösele	4.301.658	4.651.932	5.302.745	14,0	0,4
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	4.396.711	4.862.534	5.212.121	7,2	0,4
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	4.255.809	4.544.003	5.177.759	13,9	0,4

Kaynak: ITC-Trade Map

Ülkenin Dış Ticaretinde Başlıca Ülkeler

Almanya'nın dış ticaretinde AB ülkeleri, ABD ve Çin'in ön plana çıktığı görülmektedir. Ülkenin ihracatında en önde gelen ticaret ortağı ABD iken ithalatında da Çin birinci sırada yer almıştır.

Almanya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler (1 000 \$)

ÜLKELER	2016	2017	2018	2017-2018 Değişim %	2018 Pay %
Dünya	1.340.752.046	1.450.214.838	1.557.176.334	7,4	100,0
ABD	118.604.735	126.359.983	134.024.576	6,1	8,6
Fransa	110.670.666	118.774.519	124.413.905	4,7	8,0
Çin	85.350.436	97.773.609	109.921.558	12,4	7,1
Hollanda	86.835.884	91.278.271	99.783.805	9,3	6,4
Birleşik Krallık	94.075.871	94.818.746	96.762.601	2,1	6,2
İtalya	67.282.567	73.867.056	82.585.186	11,8	5,3
Avusturya	65.391.038	70.232.618	75.159.415	7,0	4,8
Polonya	58.851.884	67.140.427	74.722.756	11,3	4,8
İsviçre	55.337.647	62.526.524	64.343.900	2,9	4,1

İspanya	44.521.885	48.614.556	52.390.445	7,8	3,4
Belçika	45.770.876	49.864.934	52.334.881	5,0	3,4
Çek Cum.	42.718.737	46.687.748	51.799.130	10,9	3,3
İsveç	27.937.425	30.063.394	31.070.285	3,3	2,0
Macaristan	25.423.723	28.150.553	30.973.082	10,0	2,0
Rusya Federasyonu	23.575.767	30.041.151	30.617.335	1,9	2,0
Japonya	20.690.888	22.135.630	24.130.915	9,0	1,5
Danimarka	20.374.370	20.775.402	23.653.629	13,9	1,5
Türkiye	24.886.055	24.414.942	22.743.717	-6,8	1,5
G. Kore	19.316.928	19.802.752	20.431.445	3,2	1,3
Romanya	15.234.869	17.116.207	19.193.326	12,1	1,2
Meksika	12.545.314	14.606.511	16.417.597	12,4	1,1
Slovakya	14.281.224	14.817.766	16.353.935	10,4	1,1
Hindistan	11.238.515	12.147.380	14.737.244	21,3	0,9
İrlanda	6.525.808	8.385.951	13.502.670	61,0	0,9
Finlandiya	10.316.148	12.422.128	13.164.646	6,0	0,8
Kanada	10.621.679	11.007.438	11.996.925	9,0	0,8
Portekiz	8.921.786	10.097.001	11.832.943	17,2	0,8
Avustralya	10.117.698	10.706.786	11.830.876	10,5	0,8
Brezilya	10.005.111	9.692.165	11.167.766	15,2	0,7
Norveç	9.957.637	10.175.732	10.746.405	5,6	0,7
G. Afrika Cum.	9.984.584	10.962.575	10.716.086	-2,2	0,7
B.A.E.	16.330.961	12.702.361	9.744.080	-23,3	0,6
Singapur	7.803.896	7.936.577	9.419.262	18,7	0,6
Tayvan	8.532.891	8.707.820	9.289.057	6,7	0,6
Suudi Arabistan	8.232.003	7.505.012	7.402.430	-1,4	0,5
Hong Kong	7.512.600	7.845.465	7.169.195	-8,6	0,5

Lüksemburg	5.960.691	6.494.414	7.065.895	8,8	0,5
Yunanistan	5.580.030	5.900.993	6.773.423	14,8	0,4
Slovenya	5.350.606	5.944.550	6.603.811	11,1	0,4
Malezya	5.339.697	5.698.710	6.117.525	7,3	0,4

Kaynak: ITC-Trade Map

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (1 000 \$)

ÜLKELER	2016	2017	2018	2017-2018 Değişim %	2018 Pay %
Dünya	1.060.672.017	1.173.627.519	1.287.199.098	9,7	100,0
Çin	105.289.753	115.179.029	125.241.438	8,7	9,7
Hollanda	92.488.678	95.302.834	105.114.435	10,3	8,2
Fransa	72.918.636	72.968.530	76.963.137	5,5	6,0
ABD	65.815.687	71.072.339	76.264.783	7,3	5,9
İtalya	57.298.505	63.059.409	71.145.824	12,8	5,5
Polonya	51.481.976	57.585.809	65.116.324	13,1	5,1
Çek Cum.	46.918.963	52.114.119	56.310.103	8,1	4,4
İsviçre	49.643.686	52.602.689	54.784.475	4,1	4,3
Belçika	41.913.142	45.021.323	53.521.122	18,9	4,2
Avusturya	42.502.366	45.907.954	49.605.887	8,1	3,9
Birleşik Krallık	39.420.807	41.366.451	43.333.123	4,8	3,4
İspanya	30.726.192	35.722.837	38.404.299	7,5	3,0
Macaristan	27.623.696	29.616.191	32.624.441	10,2	2,5
Rusya Federasyonu	29.453.086	25.548.651	29.978.416	17,3	2,3
Japonya	25.366.077	27.033.836	28.044.931	3,7	2,2
Türkiye	17.004.577	18.284.322	19.326.582	5,7	1,5
Romanya	13.824.152	16.890.921	18.833.313	11,5	1,5

İsveç	15.935.572	17.685.395	18.753.209	6,0	1,5
Slovakya	15.931.379	16.710.058	17.055.495	2,1	1,3
İrlanda	13.229.764	13.754.977	16.195.641	17,7	1,3
Danimarka	12.883.582	13.613.959	14.822.095	8,9	1,2
G. Kore	8.592.743	12.902.193	14.344.553	11,2	1,1
Tayvan	9.508.070	10.880.930	12.046.596	10,7	0,9
Vietnam	9.777.183	10.922.704	11.546.609	5,7	0,9
Malezya	8.408.651	9.994.632	10.586.519	5,9	0,8
Hindistan	8.572.331	9.663.175	10.537.866	9,1	0,8
Finlandiya	8.936.390	9.310.847	10.306.349	10,7	0,8
G. Afrika Cum.	6.339.424	7.344.226	9.335.885	27,1	0,7
Meksika	5.781.836	9.005.814	9.258.501	2,8	0,7
Brezilya	8.384.391	8.686.119	8.753.679	0,8	0,7
Norveç	13.845.695	7.717.479	8.702.448	12,8	0,7
Portekiz	6.337.778	7.070.867	8.062.754	14,0	0,6
Singapur	5.948.268	7.102.144	7.753.696	9,2	0,6
Slovenya	6.163.685	6.894.919	7.484.840	8,6	0,6
Tayland	6.144.641	6.869.344	7.208.778	4,9	0,6
Bangladeş	5.498.308	6.094.199	6.847.762	12,4	0,5
Kanada	4.326.104	4.690.013	5.530.049	17,9	0,4
Bulgaristan	3.524.003	4.323.401	5.072.340	17,3	0,4
Endonezya	4.273.638	4.461.457	4.450.215	-0,3	0,3
Filipinler	3.151.663	4.084.644	4.334.301	6,1	0,3

Kaynak: ITC - Trade Map

Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifelerini (OGT) uygulamaktadır. Diğer yandan, 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler

arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Tarifeler ve Diğer Vergiler

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesini (OGT) uygulamaktadır. OGT, halen 2658/87 sayılı Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir.

Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Ayrıca, bazı istisnalar (Topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) dışında, Topluluğa ithal edilen Türkiye kaynaklı tarım ürünlerinde gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergilerine, internet aracılığıyla (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) adresinden ulaşmak mümkün bulunmaktadır. Söz konusu bağlantı, madde tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

Katma Değer Vergisi

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dur. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, yerel toplu taşıma ve otel konaklamaları gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. Bazı hizmetler (örneğin bankacılık ve sağlık hizmetleri veya toplum hizmetleri) vergiden muaftır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 avro'ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün bulunmaktadır.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Almanya, standartlar konusunda Avrupa'nın en önde gelen ülkesi konumundadır. Hatta öylesine ki Avrupa Birliği, Birlik çapında geçerli standartlar uygulamaya koydukça, mevcut Alman standardı AB standardına dönüşecektir denilebilir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir.

Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmelidir.

Diğer yandan Alman firmaları, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya'da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edebilirler. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Geprüfte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur.

GS İşaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN (Deutscher Industrie Normenausschuss) tarafından derlenmektedir. VDE İşaretine ilişkin standartlar ise, VDE Verlag GmbH firmasından veya VDE Birliği'nden temin edilebilmektedir. İlgili adresler aşağıda verilmiştir.

DIN Deutsches Institut für Normung e.V.

10772 Berlin

Tel.: (030) 2601-0

Fax: (030) 2601-1260

İnternet: www.din.de

Belgelendirme için:

DIN CERTCO Gesellschaft für Konformitätsbewertung mbH

Burggrafenstraße 6

D-10787 Berlin

Tel: +49 (0)30 26 01-21 08

Faks: +49 (0)30 26 01-16 10

E-posta: zentrale@dincertco.de

İnternet: <http://www.en.dincertco.de>

Elektrik, Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Birliği -Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik e.V. (VDE)

Adres: Stresemannallee 15, 60596 Frankfurt/Main

Tel: +49-69-6308-0

Faks: +49-69-6312925

E-posta: service@vde.com

İnternet: www.vde.de

VDE VERLAG GMBH

Bismarckstr. 33

10625 Berlin

Tel.: +49 (30) 34 80 01 - 0

Faks : +49 (30) 341 70 93

İnternet: www.vde-verlag.de

VDE veya GS işaretleri ile ilgili test kuruluşu Teknik İnceleme Birliği (TÜV)'dür (Technischer Ueberwachungsverein e.V.). Esasen TÜV'ler ürünlerin Alman güvenlik standartlarına uygunluğunun inceleme ve testinin yapılması amacıyla çeşitli Alman Eyaletleri tarafından kurulmuş özel firmalardır. Bazı TÜV firmaları ayrıca ürünlerin AB mevzuatına uygunluğunu test etme yetkisine de sahiptir.

TÜV Nord e.V.

Grosse Bahnstrasse 31

22525 Hamburg

Tel: +49 40 8557-0

Faks: +49 40 8557-2295

info@tuev-nord.de

İnternet: www.tuev-nord.de

TÜV Süddeutschland Holding AG

Westendstraße 199 D-80686 Munich

Tel: +49/89/5791-0

Faks: +49/89/5791-1551

İnternet: www.tuev-sued.de

Almanya'da uygulamada bulunan ve federal hükümet, yerel hükümetler veya hükümet dışı kuruluşlarca düzenlenen, standartlar, teknik düzenlemeler ve belgelendirme sistemi ile ilgili olarak, Alman Standartlar Enstitüsü (DIN) ve Federal Hükümet işbirliği ile kurulan Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi'ne başvurulması mümkündür.

Deutsches Informationszentrum fuer technische Regeln (DITR) (Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi)

Burggrafenstr. 4-10

10772 Berlin, Germany

Tel: (49-30) 2601-600

Faks: (49-30) 2601-1231

E-posta: postmaster@din.de

İnternet Sayfası: <http://www.ditr.din.de>

Söz konusu Merkezin veri bankasında, gerek uygulamada gerekse taslak aşamada bulunan 36.000 civarında teknik kurala ilişkin bilgi yer almaktadır. Teknik kuralların Almanca veya İngilizce metinlerinin ise aşağıda irtibat bilgileri verilen yayınevinden ücret karşılığında temin edilmesi mümkündür:

Beuth Verlag GmbH

Burggrafenstrasse 6,

10787 Berlin - Germany

Posta adresi:

Beuth Verlag GmbH,

10772 Berlin - Germany

Tel: +49 30 2601-0

Faks: +49 30 2601-1260

E-posta: postmaster@beuth.de

Ayrıca CE İşaretleme gibi, tüm AB Ülkelerinde yürürlükte bulunan RoHS (Restriction of Hazardous Substances-Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması) Direktifi, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde zararlı maddelerin kullanımını sınırlamaktadır. 2002/95/EC sayılı AB Direktifi'nin Şubat 2003'te AB Konseyi tarafından onaylanmasıyla RoHS mevzuatı yasallaşmış ve 1 Temmuz 2006'dan itibaren zorunlu uygulamaya geçmiştir. Direktifle, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde belirlenen miktarların üzerinde zararlı maddelerin kullanılması yasaklanmaktadır. Sınırlamalar, AB gümrük bölgesine yapılacak ithalatları da kapsamaktadır. Belirlenen sınırlarının üzerinde zararlı madde içeren elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın AB ülkelerine ithalatı yasaktır. Söz konusu zararlı maddeler şunlardır: Kurşun, cıva, kadmiyum, krom IV (Cr6+), PBB (çoklu-bromlu bifenil) ve PBDE (çoklu-bromlu difenil eter).

Almanya'nın ithalat politikasında öne çıkan bir diğer özellik de gıda ithalatında izlenen prosedürlerdir. Almanya'ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçıların, etiketleme ve

ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir gıda laboratuvarına başvuruları yararlı olabilecektir.

AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

Almanya'da gıda ürünlerinin standart ve belgelendirilmesine ilişkin kurallar AB direktifleri ile tamamen uyumlu halde bulunmaktadır. Bu anlamda herhangi bir AB ülkesinde serbest dolaşıma giren bir gıda ürününün herhangi başka bir teste tabi tutulmadan Almanya'ya ithalatı ve iç pazarda satışı mümkün olmaktadır.

Türkiye ile Ticaret

Türkiye-Almanya Dış Ticaret Değerleri (1 000 \$)

Yıl	İhracat	İhracat Değişim %	Genel İhracata Oranı %	İthalat	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oranı %	Hacim	Denge
2005	9.455,1	8,1	12,9	13.633,9	8,9	11,7	23.088,9	-4.178,8
2006	9.686,2	2,4	11,3	14.768,2	8,3	10,6	24.454,5	-5.082,0
2007	11.993,2	23,8	11,2	17.540,0	18,8	10,3	29.533,2	-5.546,7
2008	12.951,8	8,0	9,8	18.687,2	6,5	9,3	31.639,0	-5.735,4
2009	9.783,2	-24,5	9,6	14.097,0	-24,6	10,0	23.880,2	-4.313,7
2010	11.479,1	17,3	10,1	17.549,1	24,5	9,5	29.028,2	-6.070,1
2011	13.950,8	21,5	10,3	22.985,6	31,0	9,5	36.936,4	-9.034,7
2012	13.124,0	-5,9	8,6	21.400,6	-6,9	9,1	34.524,5	-8.276,7
2013	13.696,8	4,4	9,0	24.182,4	13,0	9,6	37.879,3	-10.485,6
2014	15.147,4	10,6	9,6	22.369,5	-7,5	9,2	37.516,9	-7.222,1
2015	13.418,1	-11,4	9,3	21.352,0	-4,5	10,3	34.770,1	-7.933,9
2016	13.998,7	4,3	9,8	21.475,0	0,6	10,8	35.472,4	-7.475,1
2017	15.118,9	8,0	9,6	21.302,0	-0,8	9,1	36.420,8	-6.183,0
2018	16.137,4	6,7	9,6	20.407,3	-4,2	9,2	36.544,7	-4.269,9
2018 / (1-8)	10.639,0	9,0	9,8	14.148,8	7,3	9,0	24.787,8	-3.509,8

)								
2019 / (1-8)	10.184,8	-4,3	9,2	11.426,5	-19,2	8,7	21.611,2	-1.241,7
)								

Kaynak: TÜİK, ITC-TradeMap

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2018 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Rusya Federasyonu ve Çin'in ardından üçüncü sırayı almıştır.

En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2018 yılı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 4,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2015 yılında küresel ekonomik gelişmeler ve talep gerilemesi nedeniyle ihracatımız 2014 yılına kıyasla %11,4 azalarak 13 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında ise ihracatımız bir önceki yıla göre % 4,4 artarak 14 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılı dış ticaret verilerine göre Almanya'ya ihracatımız % 6,8 artarak 16 milyar doların üzerine çıkmıştır.

Almanya'ya ihracatımız % 90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye'nin Almanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2016	2017	2018	2017-2018 Değişim %	2018 Pay %
	Genel Toplam	13.998.653	15.118.910	16.142.648	6,8	100,00
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	964.161	1.149.870	1.056.317	-8,1	6,5
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	792.348	868.231	961.094	10,7	6,0
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	988.921	1.023.392	949.113	-7,3	5,9
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	713.732	687.309	647.198	-5,8	4,0
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek	373.467	456.513	458.980	0,6	2,8

	vb. Eşya (örme)					
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	355.584	371.239	378.032	1,8	2,3
8701	Traktörler	86.081	124.686	371.096	197,6	2,3
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	352.602	317.014	360.246	13,6	2,2
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	307.727	342.208	328.879	-3,9	2,0
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	111.445	168.938	299.364	77,2	1,9
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	309.874	301.458	295.296	-2,0	1,8
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	375.687	415.131	282.260	-32,0	1,7
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	237.886	244.763	257.874	5,4	1,6
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	153.955	208.281	238.933	14,7	1,5
2008	Başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçaları konserveleri	255.311	254.961	237.617	-6,8	1,5
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	214.282	215.777	221.923	2,9	1,4
8716	Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. ile aksam-parçaları	91.880	102.097	221.749	117,2	1,4
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	202.314	211.439	220.448	4,3	1,4
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	224.073	220.652	216.985	-1,7	1,3
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	168.556	209.085	204.011	-2,4	1,3
4016	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	187.771	194.177	203.480	4,8	1,3

7604	Alüminyum çubuk ve profiller	131.885	157.454	194.436	23,5	1,2
7318	Demir/çelikten civata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.	117.081	145.389	181.968	25,2	1,1
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	99.102	135.646	179.757	32,5	1,1
7326	Demir/çelikten diğer eşya	122.449	156.426	173.124	10,7	1,1
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	148.496	164.373	169.192	2,9	1,0
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik k	123.986	138.597	158.787	14,6	1,0
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	101.119	114.990	116.465	1,3	0,7
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	101.102	108.981	113.346	4,0	0,7
8450	Çamaşır yıkama makineleri	106.041	90.983	111.543	22,6	0,7
4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar ve donanımları	59.747	91.871	107.239	16,7	0,7
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler vb. (ilk şekilde)	70.725	84.526	104.280	23,4	0,6
8403	Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları	96.212	93.890	101.262	7,9	0,6
7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	50.988	78.468	100.335	27,9	0,6
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	137.752	105.559	98.564	-6,6	0,6
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	89.618	93.230	97.790	4,9	0,6
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	81.113	85.682	96.773	13,0	0,6

8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	62.893	82.682	92.475	11,8	0,6
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb)	101.767	102.550	92.260	-10,1	0,6
0809	Kayısı, kiraz, şeftali, erik ve çakal eriği (taze)	90.439	91.607	92.197	0,6	0,6

Kaynak: ITC-Trade Map

Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye'nin Almanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2016	2017	2018	2017-2018 Değişim %	2018 Pay %
	Genel Toplam	21.474.989	21.301.869	20.407.148	-4,2	100,00
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	3.423.296	2.961.078	2.047.182	-30,9	10,0
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	1.084.386	1.228.469	1.306.213	6,3	6,4
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	292.921	393.306	663.920	68,8	3,3
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	299.039	361.301	529.895	46,7	2,6
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	486.135	496.439	508.465	2,4	2,5
7326	Demir/çelikten diğer eşya	148.276	155.979	385.342	147,0	1,9
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	324.281	326.337	308.158	-5,6	1,5
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	262.343	226.012	267.848	18,5	1,3

8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	260.402	371.762	240.944	-35,2	1,2
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	72.536	166.106	238.252	43,4	1,2
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler vb. (ilk şekilde)	203.439	222.777	223.000	0,1	1,1
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	270.583	303.620	217.747	-28,3	1,1
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	166.315	190.843	189.494	-4,3	0,9
3824	Kimya ve bağlı sanayide kullanılan kimyasal ürünler	225.799	208.931	187.169	-1,9	0,9
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	174.346	193.271	185.498	-11,2	0,9
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	612.932	219.508	179.289	-7,2	0,9
8502	Elektrojen grupları, rotatif elektrik konvertisörleri	175.688	198.841	179.091	-18,4	0,8
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	151.930	160.645	169.124	-14,9	0,8
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	162.727	162.680	162.395	1,1	0,8
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	152.027	173.035	159.465	-2,0	0,8
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	201.435	324.108	157.299	-9,1	0,7
8541	Diyotlar, transistörler vb. yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	77.331	134.575	153.030	-52,8	0,7
8445	Lifleri hazırlayan, iplik üreten-hazırlayan makineler	126.314	153.698	151.877	12,9	0,7
7606	Alüminyum sac, levha ve şeritler, kalınlık>0, 2mm.	626.658	5.009	147.909	-3,8	0,7

8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	155.559	96.984	140.462	2,704,2	0,7
7225	Alaşımli çeliklerden yassı hadde mamulü (genişlik 600mm.den çok)	154.366	159.235	135.105	39,3	0,7
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz	118.984	137.831	133.579	-16,1	0,7
9031	Diğer ölçme, kontrol alet ve cihazları, profil projektörleri	129.534	128.003	132.686	-3,7	0,6
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	116.341	122.500	130.251	1,8	0,6
8477	Kauçuk, plastik eşya imal ve işleme makine ve cihazları	221.607	139.498	130.119	6,2	0,6
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	106.391	133.064	122.837	-11,9	0,6
9032	Otomatik kontrol ve ayar alet ve cihazları	159.120	151.390	120.544	-9,4	0,6
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	102.613	107.380	119.069	-21,3	0,6
8716	Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. ile aksam-parçaları	111.726	143.949	112.743	5,0	0,5
8428	Kaldırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları	97.234	116.461	110.423	-23,3	0,5
4811	Kağıt/karton, selüloz vatka ve selüloz liften tabakalar	6.725	11.625	109.393	-6,1	0,5
7305	Demir/çelikten diğer tüp ve borular-kaynaklı vb.- çapı>406, 4mm.	87.419	127.649	103.000	786,0	0,5
8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	101.584	103.852	102.832	-19,4	0,5
3926	Plastikten diğer eşya	103.081	115.751	102.365	-1,4	0,5

7318	Demir/çelikten cıvata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.	103,081	115,751	101,566	-12,3	0,5
------	--	---------	---------	---------	-------	-----

Kaynak: ITC-Trade Map

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma ve Protokoller	İmza Tarihi
Ticaret ve Ödeme Anlaşması	16.2.1952
Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması	20.6.1962
Teknik İşbirliği Anlaşması	16.6.1970
KEK II. Dönem Toplantısı	12/13.12.1984
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	16.4.1985
Çevre Korunması Alanında İşbirliği Anlaşması	5.10.1992
İşbirliği Konseyi XI. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü	11.03.200

Türkiye-Almanya Yatırım İlişkileri

Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2017 yılında 7151 adete ulaşmıştır.

2002-2008 yılları arasında Türkiye’de gerçekleşen 62,5 milyar dolarlık toplam yabancı doğrudan yatırım girişimlerinin 3,2 milyar doları Alman kaynaklıdır. 2009 yılında Almanya kaynaklı doğrudan yabancı yatırım girişi 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında Almanya’dan Türkiye’ye 592 milyon dolar, 2011 yılında 605 milyon dolar, 2012 yılında 532 milyon dolar, 2013 yılında 1,9 milyar dolarlık yatırım girişi olmuştur. 2014 yılında ise 693 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla 355 ve 440 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. Bu rakam 2017’de % 40 kadar azalışla 295 milyon olarak gerçekleşmiştir (TC Merkez Bankası).

Türkiye’den Almanya’ya 2011 yılında 93 milyon dolar, 2012 yılında 61 milyon dolar, 2013 yılında 253 milyon dolar, 2014 yılında 178 milyon dolar, 2015 yılında 250 milyon dolar, 2016 yılında ilk 119 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. 2017 yılında gerçekleşen yatırım miktarı ise bir önceki yıla göre % 78 artarak 212 milyon dolar olmuştur (TC Merkez Bankası).Türkiye'nin 2018 yılında yurtdışına gerçekleştirdiği 4 milyar dolar değerindeki toplam yurtdışı doğrudan yatırımda, Almanya 155 milyon dolar ve %3,9 pay ile 3. sıradadır. 2018 yılında yurtdışından

Türkiye'ye gelen 6 milyar dolar değerindeki toplam doğrudan yatırımda ise, Almanya 349 milyon dolar ve %5,81 pay ile 6. sırada bulunmaktadır (TCMB).

Türkiye'de faaliyette bulunan Alman menşeli firmaların sektörel dağılımına bakıldığında, hizmetler ve imalat sanayinin yatırımda en fazla tercih edilen sektörler olduğu görülmektedir. İmalat sanayinde gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalat, taşıt araçları imalat ve taşıt araçları yan sanayi ön plana çıkmaktadır. Hizmetler sektöründe ise Alman yatırımcıların ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı gibi alt sektörlerde yoğunlaştıkları görülmektedir.

Diğer taraftan 1960'lı yıllarda Almanya'ya "misafir işçi" olarak giden Türk vatandaşları, özellikle 1980'li yıllardan itibaren girişimciliğe yönelerek kendi iş yerlerini kurmuş ve işveren konumuna gelmişlerdir.

Türkiye Avrupa Eğitim ve Bilimsel Araştırmalar Vakfı (TAVAK) tarafından 2016 yılı için yapılan araştırmaya göre, Almanya'da 77 bin 200 Türkiye kökenli girişimci bulunmakta olup, bu işverenler Almanya ekonomisi için yadsınamayacak bir gelir ve istihdam sağlamaktadırlar. Almanya'da yaşayan Türklerin yıllık gelirlerinin yaklaşık 18,4 milyar Euro olduğu, bunun 16,6 milyar Euro'sunun harcamalar için kullanıldığı, yaklaşık 1,8 milyar Euro'sunun ise tasarruf edilebildiği de adı geçen raporda yer almaktadır.

Almanya'daki Türk kökenli işveren girişimci sayısında görülen sürekli artış eğilimi dikkate alındığında yakın bir gelecekte firma sayısının 160 bini bulacağı, bu işletmelerde yaklaşık 720 bin kişiye iş imkanı sağlanacağı, yatırım hacminin 15 milyar Avro'ya ulaşacağı ve firmaların yıllık toplam cirolarının 66 milyar avro civarında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Fuar Katılımları

<https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>

Pazar ile İlgili Bilgiler

Almanya'da ve diğer Avrupa ülkelerinde açılan ihalelerle ilgili arama yapmak ve bilgi almak için: <http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do> adresinde yer alan "AB Ülkeleri Kamu İhaleleri Elektronik Veritabanı"ndan (Tenders Electronic Daily-TED) ücretsiz yararlanabilirsiniz (İngilizce ve diğer Avrupa dillerinde).

Almanya, pazar gözetimi ve denetimi konularında AB ülkelerine rehberlik eden, ciddi denetim ve yaptırım mekanizmaları olan bir pazar görünümündedir. Ülkeye yapılacak ihracatta Alman kurumlarınca belirlenen prosedürler eksiksiz takip edilmelidir. Almanya'nın bir kurallar ve standartlar ülkesi olduğu ve belirlenen yasal çerçevenin dışında iş yapmanın mümkün olmadığı unutulmamalıdır.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Almanya'da 2019 yılı Ocak ayından itibaren piyasada satılan tüm ürünler için yeni ambalaj yasası

(Verpackungsgesetz-VerpackG-) yürürlüğe girmiş olup, bu yasaya uymayan işletmelere her vaka için 200.000 €'ya kadar para cezası ve malların dağıtımının yasaklanması gibi cezalar uygulanabilecektir. Yeni yasa, son tüketicinin atık olarak verdiği tüm ambalajları kapsamakta ve asgari limitleri ortadan kaldırdığı için Almanya'da ticari ambalaj kullanan herkesi, yani tüm üreticileri, distribütörleri, ithalatçıları ve çevrimiçi perakendecileri doğrudan etkilemektedir.

Sözkonusu yasa ile bu yıldan itibaren bütün işletmeler, pazar erişimi sağlamak için Merkezi Ambalaj Siciline kayıt olmak zorundadırlar. Merkezi Ajans tarafından çevrimiçi olarak yayınlanacak kayıtları ithalatçılar, distribütörler ve rakipler kolayca kontrol edilebilecektir. Ayrıca söz konusu yasa ile Almanya'da satılan cam, kâğıt ve karton, alüminyum, plastik ve bileşenlerini üreten tüm şirketler bir "uyumluluk beyanı (DOC)" sunmak zorunluluğundadır.

Yeni yasa her ambalaj malzemesi için farklı geri dönüşüm hedefleri belirlemektedir. Örneğin; plastik ambalajlar için şimdi % 36 olan geri dönüşüm oranının 2022 yılında % 63'e yükseltilmesi, cam, metal, kâğıt ve kartondaki oranın ise % 90'a ulaştırılması hedeflenmektedir. Yine bu yasa ile özellikle içecek ambalajlarının % 70 oranında yeniden kullanımlı ambalajlarda üretilmesi amaçlanmaktadır.

Ayrıca yeni yasa, ambalaj üreticilerinin geri dönüşümü dikkate almaları için ambalaj tasarımına çeşitli teşvikler vermeyi de içermektedir. Lisans ücretleri ise üreticileri çevre dostu alternatifler kullanmaya teşvik eden en iyi geri dönüşüm ambalajları temel alınarak belirlenecektir.

Yasanın orijinal metnine (Verpackungsgesetz) Alman Federal Meclisi'nin (Bundestag) web sitesinden ulaşabilirsiniz; <http://dip21.bundestag.de/dip21/btd/18/112/1811274.pdf>.

Kayıt işlemleri için; <https://lucid.verpackungsregister.org/>, daha detaylı bilgiler için ise <https://verpackungsgesetz-info.de/en/> ve <https://www.gruener-punkt.de/en/services/packaging/german-packaging-act.html> adreslerine başvurulabilir.

Gıda Ürünlerinde Etiketleme:

Almanya'ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçılarımızın, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir Gıda Laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir. Gıda Laboratuvarları ile temasa geçmek bakımından Alman Federal Gıda Kimyacıları Birliğinin adresi aşağıda verilmiştir.

Bundesverband der Lebensmittelkontrolleure Deutschlands (BVLK)

(Alman Federal Gıda Kontrolörleri Birliği)

Herderstr. 1a

38350 Helmstedt, Germany

Tel.: (49-5351) 595301

Faks: (49-5351) 595302

E-posta: lebensmittelkontrolleure@t-online.de

İnternet Adresi: <http://www.lebensmittelkontrolle.de>

Yeşil Nokta Sistemi:

Ambalajların geri kazanılmasını sağlayan bir sistemdir. Yeşil Nokta işareti taşımayan nakliye ve tüketici ambalajlarının Almanya'ya ithali mümkün değildir. Almanya'da Yeşil Nokta sembolünün kullanılabilmesi için, üretici veya ithalatçının, ürünün paketlenme türü ve miktarına bağlı olarak bir ücret ödemesi gerekmektedir. Konuya ilişkin olarak ihracatçılarımızın Almanya'daki ithalatçıları veya DSD firması ile temasa geçmelerinde yarar bulunmaktadır. DSD firmasının adresi aşağıda verilmiştir.

Duales System Deutschland GmbH (DSD)

Frankfurter Strasse 720-726

D-51145 Koeln, Germany

Tel: (49-2203) 937-0

Fax: (49-2203) 937-190

İnternet: www.gruener-punkt.de

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir, çünkü Almanlar kartvizit değiştirmekten çok hoşlanmaktadır. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Üniversite derecesi veya sahip olunan bazı özelliklerin de belirtilmesinde fayda vardır. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır. Toplantılarda en kıdemli katılımcının hareketlerinin takip edilmesi uygun olacaktır. Nasıl giyinmiş, nasıl hareket ediyor, nasıl oturuyor gibi. Bütün bu davranış biçimlerine uygun olarak davranış biçimi belirlenmelidir. Alman tarafı toplantıya çok iyi hazırlanmış olarak gelecektir. Aynı davranış biçimini de karşı taraftan bekleyecektir.

İş hayatlarında duygu ve hislere asla yer verilmemektedir. Ayrıca yeni fikir ve kavramlara da pek açık değildirler. Aynı organizasyon içinde bile bilginin serbestçe dolaşması uygun görülmemektedir. Alman iş insanı farklı bir şey yapmak konusunda isteksizdir. Toplantılara çok

iyi organize olmuş, mantıklı ve dikkatlice planlama yaparak katılınması gerekmektedir. Çok miktarda veri, argüman ve teklifin destekleyici kanıtları ile birlikte götürülmesinde fayda vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan bir abartma tolere edilmemektedir.

Tanıtım malzemesi hazırlığında bulunuluyorsa, Alman işadamlarının parlak reklamlardan, gösterilerden ve hatırlanabilir sloganlardan olumsuz etkilendiklerini unutmamak gerekir. Alman pazarı için hazırlanacak olan broşürlerde ciddi bir renk tonunun olmasına özen gösterilmelidir. Ayrıca uzun detayları da içermesinde de fayda vardır. Ürün ve hizmetler ile ilgili eksiklikleri doğrudan söyleyeceklerdir. Böyle bir durumda en doğru davranış eksikliklerden dolayı özür dileyerek, en kısa zamanda tamamlanacağına bildirilmesidir.

Kendiliğinden olan hareketler ve esnek davranış biçimleri Alman iş kültüründe yadırganmaktadır. Beyin fırtınası, risk alma ve meydan okuma gibi davranış biçimleri kabul edilmemektedir. Almanlar eleştirilme konusunda çok hassastırlar, bu yüzden onları utandıracak hareketlerden kaçınılmalıdır. Ayrıca toplantılara resmi bir hava vermekten de son derece memnun olurlar. Özel konularla ilgili konuşmaktan pek hoşlanmazlar. Her konuda mantık dahilinde hareket etmektedirler. Kolay kolay hiçbir konuda taviz vermemektedirler. Saldırgan bir davranış içine girmemeye özen gösterilmelidir.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır. Toplantılarda başkalarının sözü asla kesilmemelidir. Toplantılarla ilgili uzun vadeli planlamalar yapılmalı, kısa, ani ve kendiliğinden oluşan hareketlerden kaçınılmalıdır. Bir toplantı yerinde nereye oturulacağı belirtilene kadar beklemek doğru bir davranış olacaktır.

Alman kültüründe karar verme süreci yavaş sürmektedir, teklifler ciddi bir şekilde incelenmektedir. İlk görüşmelerde birçok kişi ile muhatap olmak zorunda kalınabilir, ancak karar verme sürecinde hiyerarşinin en üst kısmında bulunan kişi son kararı verecektir.

Kontratlar çok ciddi bir biçimde hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Ayrıca aynı şekilde kontrat içinde kabul edilen her maddenin yerine getirilmesi beklenmektedir. Alman kültüründe alınan her kural büyük bir ciddiyetle takip edildiğinden, uyulmayan konularda kınanma ile karşı karşıya kalınabilir. Bu yüzden Alman toplumu şekillendiren kurallara karşı duyarlı ve saygılı olunmasında fayda vardır. Almanlar kararlarını toplantı sırasında verirler, ancak yine de emniyetli bir şekilde davranırlar. Karar bir kez verildikten sonra değişiklikler kolay olmamaktadır.

Öğle yemeği 12.00-13.00 saatleri arasında alınmakta ve iş görüşmeleri için en uygun zaman dilimi olarak düşünülmektedir. Alman iş ortağıyla nasıl bir ilişki içinde olduğuna bağlı olsa da, genellikle işe yönelik kararlar yemek zamanlarında alınmamaktadır. Ayrıca yemek esnasında da iş ile ilgili konuyu Alman ortağın açması beklenmelidir. "Hofbrau" İngiliz barlarının Alman karşılığıdır. Dışarıda ve içeride oturma yeri olan bu barlar genellikle öğlen saatlerinde açılmaktadır. Bu tür yerler iş görüşmeleri sonrası sosyal aktivitelerin devam ettirileceği uygun mekanlar olarak düşünülebilir.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az bir ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Randevuya gecikilecekse, mutlaka önceden aranmasında fayda vardır. İlaveten uygun sebebin de hazırlanması gerekebilir.

Görüşmeler için en uygun zaman dilimi öğleden önce 11.00-13.00 arası olurken, öğleden sonra ise 15.00-17.00 arasındadır. Randevuların Cuma öğleden sonrasına ayarlanmamasına özen gösterilmelidir, çünkü bazı ofisler Cuma günleri 14.00 veya 15.00den sonra kapanabilir. Randevuların saatinin ve yerinin gereksiz bir şekilde değiştirilmesi kabul görmemektedir.

İlk isimler aile üyelerine aittir. İlaveten Alman iş kültüründe yıllarca birlikte çalışılıp da birbirlerinin ilk isimlerini bilmeyen kişilere rastlamak mümkündür. Profesyonel unvanları olmayan kişilere soyadlarının önüne aşağıda verilen unvanları kullanarak hitap edebilirsiniz. Mr. = " Herr" Mrs. (or Ms.) = "Frau". Dr. Martin Meyer yerine "Herr Doctor Meyer" diye de hitap edilebilmektedir.

Almanya'da bulunulan mevsime uygun giyinilmesi tavsiye edilmektedir. Örneğin yazın çok sıcak, kışın ise aşırı derecede soğuk ve rüzgarlı olabilir. Erkek veya kadın giyiminde resmiyet geçerlidir. Erkekler için koyu renk takım ve kravat, bayanlar için de uygun bluz tercih edilmelidir. Alman iş kültüründe giyim oldukça sade bir tutum içindedir. Koyu takımlar, yumuşak renkli kravatlar ve beyaz gömlek normal kıyafetlerdir. İş kıyafetleri içerisinde haki renkli ve resmi olmayan kıyafetler makbul değildir. Bayanlar için de koyu takım elbise ve beyaz bluzlar normal kıyafetler arasında kabul edilmektedir. Pantolonlu takımlar Alman iş kültüründe yeni kabul görmeye başlamıştır. Ayrıca bayanların çok süslü mücevher takması da hoş karşılanmamaktadır. Havalarda çok sıcak olsa bile, kravat ve takımlarını giymeye devam etmektedirler.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Almanya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili Türk vatandaşlarına 90 günü geçmemek kaydıyla vize uygulamamaktadır. Bunun dışında Türkiye'den Almanya'ya seyahatlerde turist pasaportları (lacivert) için vize alma zorunluluğu vardır. Vize başvuruları Almanya'nın Türkiye'deki Başkonsolosluklarına yapılmakta, ayrıca iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir.

Almanya'ya vize başvurusu için randevu sistemi uygulanmakta olup detaylı bilgiler, başvuru için gerekli belgeler ve vize ücretleri için Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçiliğinin (<http://www.ankara.diplo.de/Vertretung/ankara/tr/Startseite.html>) adresli web sitesinden bilgi alınması mümkündür.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Almanya'da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, genelde, hafta içi her gün sabah 08.00den akşam 16.00ya kadardır. Endüstriyel işletmelerin büyük bölümünde ilki 06.00-14.00 saatleri arası ve ikinci ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı sistem uygulanmaktadır. Bazı büyük işletmelerde üç vardiyalı sistem de uygulanmaktadır (22.00-06.00)

Almanya'da mesai günleri Pazartesi-Cuma arası olmak üzere beş gündür. Çalışma saatleri ise, özellikle kamu kuruluşlarında değişmekte olup, hizmet binalarının giriş kapılarında, el kitaplarında, internet sayfalarında vb. hatırlatılmaktadır. Özel sektörün erken saatte işe başladığı (genellikle sabah 07.00-08.00) ve akşam saat 17.00 civarında mesainin sona erdirildiği görülmektedir.

Almanya'daki tatil günleri için feiertage.net internet sayfasına başvurulabilir.

Kullanılan Lisan

Ülkenin resmi dili Almandır. Ancak, iş çevrelerinde İngilizce ve Fransızca yaygın kullanım alanı bulunmaktadır.

Ulaşım

Türkiye'nin belli başlı merkezlerinden Almanya'ya Türk Hava Yolları (THY) ile Alman Lufthansa Hava Yollarının günlük direkt seferleri bulunmaktadır. THY'nin Lufthansa'ya ortak girişimi olan Sun Express havayolu Almanya'nın başlıca şehirlerinden Türkiyenin Akdeniz ve Egedeki turistik bölgelerine tarifeli seferler düzenlemektedir. Ayrıca Pegasus, Öger Türk Tur, Germanwings gibi şirketler de Almanya-Türkiye arasında tarifeli seferler düzenlemektedirler. Almanya'da faaliyet gösteren bazı THY Bürolarının adresleri aşağıdadır:

Turkish Airlines-Berlin

Budapesterstr.28-30, 10787 Berlin

Tel: 0049-30-2624034

Turkish Airlines – Frankfurt

Baseler Str.35-37, 60329 Frankfurt Main

Tel: 0049-69-273 00 720- 21-22-23-24

Turkish Airlines - Düsseldorf

Graf Adolf Str.21, 40212 Düsseldorf

Tel: 0049-211-373 062

Turkish Airlines-Hamburg

Hermannstr. 46, 20095 Hamburg

Tel: 0049-40-325 80 511-13-14-15

Yerel Saat

GMT (Greenwich mean time)ın bir saat ilerisinde, yaz aylarında iki saat ileridedir. Almanya ulusal saati Türkiye saatinin bir saat gerisindedir.

Barınma

Almanya’da bulunulacak şehrin otellerinin aranmasında bir öneri olarak özellikle çok kapsamlı bilgilerin yer aldığı aşağıda iletişim bilgileri verilen Alman Otelciler Birliğinin ve ilgili yerel yönetimler tarafından hazırlanmış olan internet sitelerine girilmesinde yarar görülmektedir.

Alman Otelciler Birliği

(Tel: 0090-30-590 09 969 0, Faks: 590 09 969 9)

www.hotels-deutschland.de

E-posta: geschaeftsstelle@hotelverband.de)

Almanya’nın önde gelen şehirlerinin internet sitelerinin adresleri aşağıda verilmiştir.

Berlin için: www.berlin-tourism.de

Frankfurt için: www.frankfurt-tourism.de

Köln için: www.köln-tourism.de

Hamburg için: www.hamburg-tourism.de

Münih için: www.münchen-tourism.de

Leipzig için: www.leipzig-tourism.de

İklim

Almanya ılıman bir iklime sahiptir.

Almanya’daki tüm şehirlerin hava durumuna ilişkin bilgiler Meteoroloji Kurumunun (Deutscher Wetterdienst) internet adresinden temin edilebilir <http://www.dwd.de> .

Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. Diğer yandan, 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği’nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Tarifeler ve Diğer Vergiler

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. OGT, halen 2658/87 sayılı Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir.

Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Ayrıca, bazı istisnalar (Topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) dışında, Topluluğa ithal edilen Türkiye kaynaklı tarım ürünlerinde gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergilerine, internet aracılığıyla (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) adresinden ulaşmak mümkün bulunmaktadır. Söz konusu bağlantı, madde tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

Katma Değer Vergisi

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dur. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, yerel toplu taşıma ve otel konaklamaları gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. Bazı hizmetler (örneğin bankacılık ve sağlık hizmetleri veya toplum hizmetleri) vergiden muaftır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 avro'ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün bulunmaktadır.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Almanya, standartlar konusunda Avrupa'nın en önde gelen ülkesi konumundadır. Hatta öylesine ki Avrupa Birliği, Birlik çapında geçerli standartlar uygulamaya koydukça, mevcut Alman standardı AB standardına dönüşecektir denilebilir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir.

Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmelidir.

Diğer yandan Alman firmaları, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya'da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edebilirler. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Gepruefte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur.

GS İşaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN (Deutscher Industrie Normenausschuss) tarafından derlenmektedir. VDE İşaretine ilişkin standartlar ise, VDE Verlag

GmbH firmasından veya VDE Birliği'nden temin edilebilmektedir. İlgili adresler aşağıda verilmiştir.

DIN Deutsches Institut für Normung e.V.

10772 Berlin

Tel.: (030) 2601-0

Fax: (030) 2601-1260

İnternet: www.din.de

Belgelendirme için:

DIN CERTCO Gesellschaft für Konformitätsbewertung mbH

Burggrafenstraße 6

D-10787 Berlin

Tel: +49 (0)30 26 01-21 08

Faks: +49 (0)30 26 01-16 10

E-posta: zentrale@dincertco.de

İnternet: <http://www.en.dincertco.de>

Elektrik, Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Birliği -Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik e.V. (VDE)

Adres: Stresemannallee 15, 60596 Frankfurt/Main

Tel: +49-69-6308-0

Faks: +49-69-6312925

E-posta: service@vde.com

İnternet: www.vde.de

VDE VERLAG GMBH

Bismarckstr. 33

10625 Berlin

Tel.: +49 (30) 34 80 01 - 0

Faks : +49 (30) 341 70 93

İnternet: www.vde-verlag.de

VDE veya GS işaretleri ile ilgili test kuruluşu Teknik İnceleme Birliği (TÜV)'dür (Technischer Ueberwachungsverein e.V.). Esasen TÜV'ler ürünlerin Alman güvenlik standartlarına uygunluğunun inceleme ve testinin yapılması amacıyla çeşitli Alman Eyaletleri tarafından kurulmuş özel firmalardır. Bazı TÜV firmaları ayrıca ürünlerin AB mevzuatına uygunluğunu test etme yetkisine de sahiptir.

TÜV Nord e.V.

Grosse Bahnstrasse 31

22525 Hamburg

Tel: +49 40 8557-0

Faks: +49 40 8557-2295

info@tuev-nord.de

İnternet: www.tuev-nord.de

TÜV Süddeutschland Holding AG

Westendstraße 199 D-80686 Munich

Tel: +49/89/5791-0

Faks: +49/89/5791-1551

İnternet: www.tuev-sued.de

Almanya'da uygulamada bulunan ve federal hükümet, yerel hükümetler veya hükümet dışı kuruluşlarca düzenlenen, standartlar, teknik düzenlemeler ve belgelendirme sistemi ile ilgili olarak, Alman Standartlar Enstitüsü (DIN) ve Federal Hükümet işbirliği ile kurulan Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi'ne başvurulması mümkündür.

Deutsches Informationszentrum fuer technische Regeln (DITR) (Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi)

Burggrafenstr. 4-10

10772 Berlin, Germany

Tel: (49-30) 2601-600

Faks: (49-30) 2601-1231

E-posta: postmaster@din.de

İnternet Sayfası: <http://www.ditr.din.de>

Söz konusu Merkezin veri bankasında, gerek uygulamada gerekse taslak aşamada bulunan 36.000 civarında teknik kurala ilişkin bilgi yer almaktadır. Teknik kuralların Almanca veya İngilizce metinlerinin ise aşağıda irtibat bilgileri verilen yayınevinden ücret karşılığında temin edilmesi mümkündür:

Beuth Verlag GmbH

Burggrafenstrasse 6,

10787 Berlin - Germany

Posta adresi: Beuth Verlag GmbH,

10772 Berlin - Germany

Tel: +49 30 2601-0

Faks: +49 30 2601-1260

E-posta: postmaster@beuth.de

Ayrıca CE İşaretleme gibi, tüm AB Ülkelerinde yürürlükte bulunan RoHS (Restriction of Hazardous Substances-Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması) Direktifi, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde zararlı maddelerin kullanımını sınırlamaktadır. 2002/95/EC sayılı AB Direktifi'nin Şubat 2003'te AB Konseyi tarafından onaylanmasıyla RoHS mevzuatı yasalaşmış ve 1 Temmuz 2006'dan itibaren zorunlu uygulamaya geçmiştir. Direktifle, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde belirlenen miktarların üzerinde zararlı maddelerin kullanılması yasaklanmaktadır. Sınırlamalar, AB gümrük bölgesine yapılacak ithalatları da kapsamaktadır. Belirlenen sınırlarının üzerinde zararlı madde içeren elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın AB ülkelerine ithalatı yasaktır. Söz konusu zararlı maddeler şunlardır: Kurşun, cıva, kadmiyum, krom IV (Cr6+), PBB (çoklu-bromlu bifenil) ve PBDE (çoklu-bromlu difenil eter).

Almanya'nın ithalat politikasında öne çıkan bir diğer özellik de gıda ithalatında izlenen prosedürlerdir. Almanya'ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçıların, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir gıda laboratuvarına başvuruları yararlı olabilecektir.

AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

Almanya'da gıda ürünlerinin standart ve belgelendirilmesine ilişkin kurallar AB direktifleri ile tamamen uyumlu halde bulunmaktadır. Bu anlamda herhangi bir AB ülkesinde serbest dolaşıma giren bir gıda ürününün herhangi başka bir teste tabi tutulmadan Almanya'ya ithalatı ve iç pazarda satışı mümkün olmaktadır.

Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir, çünkü Almanlar kartvizit değiştirmekten çok hoşlanmaktadır. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Üniversite derecesi veya sahip olunan bazı özelliklerin de belirtilmesinde fayda vardır. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır. Toplantılarda en kıdemli katılımcının hareketlerinin takip edilmesi uygun olacaktır. Nasıl giyinmiş, nasıl hareket ediyor, nasıl oturuyor gibi. Bütün bu davranış biçimlerine uygun olarak davranış biçimi belirlenmelidir. Alman tarafı toplantıya çok iyi hazırlanmış olarak gelecektir. Aynı davranış biçimini de karşı taraftan bekleyecektir.

İş hayatlarında duygu ve hislere asla yer verilmemektedir. Ayrıca yeni fikir ve kavramlara da pek açık değildirler. Aynı organizasyon içinde bile bilginin serbestçe dolaşması uygun görülmemektedir. Alman iş insanı farklı bir şey yapmak konusunda isteksizdir. Toplantılara çok iyi organize olmuş, mantıklı ve dikkatlice planlama yaparak katılması gerekmektedir. Çok miktarda veri, argüman ve teklifin destekleyici kanıtları ile birlikte götürülmesinde fayda vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan bir abartma tolere edilmemektedir.

Tanıtım malzemesi hazırlığında bulunuluyorsa, Alman işadamlarının parlak reklamlardan, gösterilerden ve hatırlanabilir sloganlardan olumsuz etkilendiklerini unutmamak gerekir. Alman pazarı için hazırlanacak olan broşürlerde ciddi bir renk tonunun olmasına özen gösterilmelidir. Ayrıca uzun detayları da içermesinde de fayda vardır. Ürün ve hizmetler ile ilgili eksiklikleri doğrudan söyleyeceklerdir. Böyle bir durumda en doğru davranış eksikliklerden dolayı özür dileyerek, en kısa zamanda tamamlanacağını bildirmesidir.

Kendiliğinden olan hareketler ve esnek davranış biçimleri Alman iş kültüründe yadırganmaktadır. Beyin fırtınası, risk alma ve meydan okuma gibi davranış biçimleri kabul edilmemektedir. Almanlar eleştirilme konusunda çok hassastırlar, bu yüzden onları utandıracak hareketlerden kaçınılmalıdır. Ayrıca toplantılara resmi bir hava vermekten de son derece memnun olurlar. Özel konularla ilgili konuşmaktan pek hoşlanmazlar. Her konuda mantık dahilinde hareket etmektedirler. Kolay kolay hiçbir konuda taviz vermemektedirler. Saldırgan bir davranış içine girmemeye özen gösterilmelidir.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır. Toplantılarda başkalarının sözü asla kesilmemelidir. Toplantılarla ilgili uzun vadeli planlamalar yapılmalı, kısa, ani ve kendiliğinden oluşan hareketlerden kaçınılmalıdır. Bir toplantı yerinde nereye oturulacağı belirtilene kadar beklemek doğru bir davranış olacaktır.

Alman kültüründe karar verme süreci yavaş sürmektedir, teklifler ciddi bir şekilde incelenmektedir. İlk görüşmelerde birçok kişi ile muhatap olmak zorunda kalınabilir, ancak karar verme sürecinde hiyerarşinin en üst kısmında bulunan kişi son kararı verecektir.

Kontratlar çok ciddi bir biçimde hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Ayrıca aynı şekilde kontrat içinde kabul edilen her maddenin yerine getirilmesi beklenmektedir. Alman kültüründe alınan her kural büyük bir ciddiyetle takip edildiğinden, uyulmayan konularda kınanma ile karşı karşıya kalınabilir. Bu yüzden Alman toplumunu şekillendiren kurallara karşı duyarlı ve saygılı olunmasında fayda vardır. Almanlar kararlarını toplantı sırasında verirler, ancak yine de emniyetli bir şekilde davranırlar. Karar bir kez verildikten sonra değişiklikler kolay olmamaktadır.

Öğle yemeği 12.00-13.00 saatleri arasında alınmakta ve iş görüşmeleri için en uygun zaman dilimi olarak düşünülmektedir. Alman iş ortağıyla nasıl bir ilişki içinde olunduğuna bağlı olsa da, genellikle işe yönelik kararlar yemek zamanlarında alınmamaktadır. Ayrıca yemek esnasında da iş ile ilgili konuyu Alman ortağın açması beklenmelidir. "Hofbrau" İngiliz barlarının Alman karşılığıdır. Dışarıda ve içeride oturma yeri olan bu barlar genellikle öğlen saatlerinde açılmaktadır. Bu tür yerler iş görüşmeleri sonrası sosyal aktivitelerin devam ettirileceği uygun mekanlar olarak düşünülebilir.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az bir ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Randevuya gecikilecekse, mutlaka önceden aranmasında fayda vardır. İlaveten uygun sebebin de hazırlanması gerekebilir.

Görüşmeler için en uygun zaman dilimi öğleden önce 11.00-13.00 arası olurken, öğleden sonra ise 15.00-17.00 arasındadır. Randevuların Cuma öğleden sonrasına ayarlanmamasına özen gösterilmelidir, çünkü bazı ofisler Cuma günleri 14.00 veya 15.00den sonra kapanabilir. Randevuların saatinin ve yerinin gereksiz bir şekilde değiştirilmesi kabul görmemektedir.

İlk isimler aile üyelerine aittir. İlaveten Alman iş kültüründe yıllarca birlikte çalışılıp da birbirlerinin ilk isimlerini bilmeyen kişilere rastlamak mümkündür. Profesyonel unvanları olmayan kişilere soyadlarının önüne aşağıda verilen unvanları kullanarak hitap edebilirsiniz. Mr. = " Herr" Mrs. (or Ms.) = "Frau". Dr. Martin Meyer yerine "Herr Doctor Meyer" diye de hitap edilebilmektedir.

Almanya'da bulunulan mevsime uygun giyinilmesi tavsiye edilmektedir. Örneğin yazın çok sıcak, kışın ise aşırı derecede soğuk ve rüzgarlı olabilir. Erkek veya kadın giyiminde resmiyet geçerlidir. Erkekler için koyu renk takım ve kravat, bayanlar için de uygun bluz tercih edilmelidir. Alman iş kültüründe giyim oldukça sade bir tutum içindedir. Koyu takımlar, yumuşak renkli kravatlar ve beyaz gömlek normal kıyafetlerdir. İş kıyafetleri içerisinde haki renkli ve resmi olmayan kıyafetler makbul değildir. Bayanlar için de koyu takım elbise ve beyaz bluzlar normal kıyafetler arasında kabul edilmektedir. Pantolonlu takımlar Alman iş kültüründe yeni kabul görmeye

başlamıştır. Ayrıca bayanların çok süslü mücevher takması da hoş karşılanmamaktadır. Havalarda çok sıcak olsa bile, kravat ve takımlarını giymeye devam etmektedirler.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Almanya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili Türk vatandaşlarına 90 günü geçmemek kaydıyla vize uygulamamaktadır. Bunun dışında Türkiye'den Almanya'ya seyahatlerde turist pasaportları (lacivert) için vize alma zorunluluğu vardır. Vize başvuruları Almanya'nın Türkiye'deki Başkonsolosluklarına yapılmakta, ayrıca iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir.

Almanya'ya vize başvurusu için randevu sistemi uygulanmakta olup detaylı bilgiler, başvuru için gerekli belgeler ve vize ücretleri için Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçiliğinin (<http://www.ankara.diplo.de/Vertretung/ankara/tr/Startseite.html>) adresli web sitesinden bilgi alınması mümkündür.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Almanya'da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, genelde, hafta içi her gün sabah 08.00den akşam 16.00ya kadardır. Endüstriyel işletmelerin büyük bölümünde ilki 06.00-14.00 saatleri arası ve ikinci ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı sistem uygulanmaktadır. Bazı büyük işletmelerde üç vardiyalı sistem de uygulanmaktadır (22.00-06.00)

Almanya'da mesai günleri Pazartesi-Cuma arası olmak üzere beş gündür. Çalışma saatleri ise, özellikle kamu kuruluşlarında değişmekte olup, hizmet binalarının giriş kapılarında, el kitaplarında, internet sayfalarında vb. hatırlatılmaktadır. Özel sektörün erken saatte işe başladığı (genellikle sabah 07.00-08.00) ve akşam saat 17.00 civarında mesainin sona erdirildiği görülmektedir.

Almanya'daki tatil günleri için feiertage.net internet sayfasına başvurulabilir.

Kullanılan Lisan

Ülkenin resmi dili Almancadır. Ancak, iş çevrelerinde İngilizce ve Fransızca yaygın kullanım alanı bulmaktadır.

Ulaşım

Türkiye'nin belli başlı merkezlerinden Almanya'ya Türk Hava Yolları (THY) ile Alman Lufthansa Hava Yollarının günlük direkt seferleri bulunmaktadır. THY'nin Lufthansa'ya ortak girişimi olan Sun Express havayolu Almanya'nın başlıca şehirlerinden Türkiyenin Akdeniz ve Egedeki turistik bölgelerine tarifeli seferler düzenlemektedir. Ayrıca Pegasus, Öger Türk Tur, Germanwings gibi şirketler de Almanya-Türkiye arasında tarifeli seferler düzenlemektedirler. Almanya'da faaliyet gösteren bazı THY Bürolarının adresleri aşağıdadır:

Turkish Airlines-Berlin

Budapesterstr.28-30, 10787 Berlin

Tel: 0049-30-2624034

Turkish Airlines – Frankfurt

Baseler Str.35-37, 60329 Frankfurt Main

Tel: 0049-69-273 00 720- 21-22-23-24

Turkish Airlines - Düsseldorf

Graf Adolf Str.21, 40212 Düsseldorf

Tel: 0049-211-373 062

Turkish Airlines-Hamburg

Hermannstr. 46, 20095 Hamburg

Tel: 0049-40-325 80 511-13-14-15

Yerel Saat

GMT (Greenwich mean time)ın bir saat ilerisinde, yaz aylarında iki saat ileridedir. Almanya ulusal saati Türkiye saatinin bir saat gerisindedir.

Barınma

Almanya’da bulunulacak şehrin otellerinin aranmasında bir öneri olarak özellikle çok kapsamlı bilgilerin yer aldığı aşağıda iletişim bilgileri verilen Alman Otelciler Birliğinin ve ilgili yerel yönetimler tarafından hazırlanmış olan internet sitelerine girilmesinde yarar görülmektedir.

Alman Otelciler Birliği

(Tel: 0090-30-590 09 969 0, Faks: 590 09 969 9)

www.hotels-deutschland.de

E-posta: geschaeftsstelle@hotelverband.de)

Almanya’nın önde gelen şehirlerinin internet sitelerinin adresleri aşağıda verilmiştir.

Berlin için: www.berlin-tourism.de

Frankfurt için: www.frankfurt-tourism.de

Köln için: www.köln-tourism.de

Hamburg için: www.hamburg-tourism.de

Münih için: www.münchen-tourism.de

Leipzig için: www.leipzig-tourism.de

İklim

Almanya ılıman bir iklime sahiptir.

Almanya'daki tüm şehirlerin hava durumuna ilişkin bilgiler Meteoroloji Kurumunun (Deutscher Wetterdienst) internet adresinden temin edilebilir <http://www.dwd.de> .

Dış Ticaret Politikası ve Tarifeler

DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. Diğer yandan, 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Tarifeler ve Diğer Vergiler

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. OGT, halen 2658/87 sayılı Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir.

Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Ayrıca, bazı istisnalar (Topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) dışında, Topluluğa ithal edilen Türkiye kaynaklı tarım ürünlerinde gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergilerine, internet aracılığıyla (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) adresinden ulaşmak mümkün bulunmaktadır. Söz konusu bağlantı, madde tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

Katma Değer Vergisi

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılardır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dır. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, yerel toplu taşıma ve otel konaklamaları gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. Bazı hizmetler (örneğin bankacılık ve sağlık hizmetleri veya toplum hizmetleri) vergiden muaftır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 avro'ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün bulunmaktadır.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Almanya, standartlar konusunda Avrupa'nın en önde gelen ülkesi konumundadır. Hatta öylesine ki Avrupa Birliği, Birlik çapında geçerli standartlar uygulamaya koydukça, mevcut Alman standardı AB standardına dönüşecektir denilebilir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir.

Ürünlerin, CE işaretili olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Diğer yandan Alman firmaları, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya'da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edebilirler. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Geprüfte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur.

GS İşaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN (Deutscher Industrie Normenausschuss) tarafından derlenmektedir. VDE İşaretine ilişkin standartlar ise, VDE Verlag GmbH firmasından veya VDE Birliği'nden temin edilebilmektedir. İlgili adresler aşağıda verilmiştir.

DIN Deutsches Institut für Normung e.V.

10772 Berlin

Tel.: (030) 2601-0

Fax: (030) 2601-1260

İnternet: www.din.de

Belgelendirme için:

DIN CERTCO Gesellschaft für Konformitätsbewertung mbH

BurggrafenstraÙe 6

D-10787 Berlin

Tel: +49 (0)30 26 01-21 08

Faks: +49 (0)30 26 01-16 10

E-posta: zentrale@dincertco.de

İnternet: <http://www.en.dincertco.de>

Elektrik, Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Birliği -Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik e.V. (VDE)

Adres: Stresemannallee 15, 60596 Frankfurt/Main

Tel: +49-69-6308-0

Faks: +49-69-6312925

E-posta: service@vde.com

İnternet: www.vde.de

VDE VERLAG GMBH

Bismarckstr. 33

10625 Berlin

Tel.: +49 (30) 34 80 01 - 0

Faks : +49 (30) 341 70 93

İnternet: www.vde-verlag.de

VDE veya GS işaretleri ile ilgili test kuruluşu Teknik İnceleme Birliği (TÜV)'dür (Technischer Ueberwachungsverein e.V.). Esasen TÜV'ler ürünlerin Alman güvenlik standartlarına uygunluğunun inceleme ve testinin yapılması amacıyla çeşitli Alman Eyaletleri tarafından kurulmuş özel firmalardır. Bazı TÜV firmaları ayrıca ürünlerin AB mevzuatına uygunluğunu test etme yetkisine de sahiptir.

TÜV Nord e.V.

Grosse Bahnstrasse 31

22525 Hamburg

Tel: +49 40 8557-0

Faks: +49 40 8557-2295

info@tuev-nord.de

İnternet: www.tuev-nord.de

TÜV Süddeutschland Holding AG

Westendstraße 199 D-80686 Munich

Tel: +49/89/5791-0

Faks: +49/89/5791-1551

İnternet: www.tuev-sued.de

Almanya'da uygulamada bulunan ve federal hükümet, yerel hükümetler veya hükümet dışı kuruluşlarca düzenlenen, standartlar, teknik düzenlemeler ve belgelendirme sistemi ile ilgili olarak, Alman Standartlar Enstitüsü (DIN) ve Federal Hükümet işbirliği ile kurulan Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi'ne başvurulması mümkündür.

Deutsches Informationszentrum fuer technische Regeln (DITR) (Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi)

Burggrafenstr. 4-10

10772 Berlin, Germany

Tel: (49-30) 2601-600

Faks: (49-30) 2601-1231

E-posta: postmaster@din.de

İnternet Sayfası: <http://www.ditr.din.de>

Söz konusu Merkezin veri bankasında, gerek uygulamada gerekse taslak aşamada bulunan 36.000 civarında teknik kurala ilişkin bilgi yer almaktadır. Teknik kuralların Almanca veya İngilizce metinlerinin ise aşağıda irtibat bilgileri verilen yayınevinden ücret karşılığında temin edilmesi mümkündür:

Beuth Verlag GmbH

Burggrafenstrasse 6,

10787 Berlin - Germany

Posta adresi:

Beuth Verlag GmbH,

10772 Berlin - Germany

Tel: +49 30 2601-0

Faks: +49 30 2601-1260

E-posta: postmaster@beuth.de

Ayrıca CE İşaretlemesi gibi, tüm AB Ülkelerinde yürürlükte bulunan RoHS (Restriction of Hazardous Substances-Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması) Direktifi, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde zararlı maddelerin kullanımını sınırlamaktadır. 2002/95/EC sayılı AB Direktifi'nin Şubat 2003'te AB Konseyi tarafından onaylanmasıyla RoHS mevzuatı yasallaşmış ve 1 Temmuz 2006'dan itibaren zorunlu uygulamaya geçmiştir. Direktifle, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde belirlenen miktarların üzerinde zararlı maddelerin kullanılması yasaklanmaktadır. Sınırlamalar, AB gümrük bölgesine yapılacak ithalatları da kapsamaktadır. Belirlenen sınırlarının üzerinde zararlı madde içeren elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın AB ülkelerine ithalatı yasaktır. Söz konusu zararlı maddeler şunlardır: Kurşun, cıva, kadmiyum, krom IV (Cr6+), PBB (çoklu-bromlu bifenil) ve PBDE (çoklu-bromlu difenil eter).

Almanya'nın ithalat politikasında öne çıkan bir diğer özellik de gıda ithalatında izlenen prosedürlerdir. Almanya'ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçıların, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir gıda laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir.

AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

Almanya'da gıda ürünlerinin standart ve belgelendirilmesine ilişkin kurallar AB direktifleri ile tamamen uyumlu halde bulunmaktadır. Bu anlamda herhangi bir AB ülkesinde serbest dolaşıma giren bir gıda ürününün herhangi başka bir teste tabi tutulmadan Almanya'ya ithalatı ve iç pazarda satışı mümkün olmaktadır.

Not: Çalışmada kullanılan veriler; TÜİK, T.C. Ticaret Bakanlığı ile Dış Ticaret Eğitim Notlarından derlenmiştir.