



2017 YILI TEKSTİL SEKTÖRÜ'NE YÖNELİK BEKLENTİLER

ARALIK 2016

**Gebze Ticaret Odası
Ticaret Bölümü**



2017 YILI İÇİN İLK TAHMİNLER

2016 yılını bitirmeye yaklaşırken 2017 yılına ilişkin ilk tahminler ve hedefler oluşmaya başladı. Dünya ve Türkiye 2016 yılını ekonomik açıdan oldukça sıkıntılı geçirirken 2017 yılına ilişkin ilk tahminler de oldukça temkinli gözükmemektedir. 2016 yılını dünya ekonomisi ilk beklentilerin oldukça altında ve yüzde 2,4 büyüyerek kapatmaktadır. Dünya mal ticareti ise yıl genelinde yaptığımız tahminler gibi yüzde 3-4 arasında gerileyerek 16,0-16,1 trilyon dolar seviyesinde gerçekleşecektir.

2017 yılında dünya ekonomisi için yüzde 2,8 büyüme öngörülmektedir. Brexit ile 2017 yılında Avrupa Birliği'nde büyüme yavaşlayacaktır. ABD ekonomisi biraz daha hızlı büyüyecektir. Bu nedenle gelişmiş ülkelerin ortalama büyüme performansı 2016 yılına benzer olacaktır. Gelişen ülkelerde ise büyümenin bir miktar toparlanması beklenmektedir.

Son iki senedir mal fiyatlarındaki düşüş ile birlikte gerileyen dünya mal ticaretinde ise 2017 yılında değer bazında yüzde 3-4 arasında bir büyüme olmasını beklemekteyiz. Mal fiyatlarındaki gerilemeye ilave olarak 2016 yılında miktar bazında büyüme de yüzde 1,7 ile en düşük seviyesine gerilemiştir. Dünya mal ticaretinde önemli bir yavaşlama yaşanmakta olup bu yavaşlama Türkiye'nin ihracat hedefleri önünde de önemli bir engel oluşturmaktadır. 2017 yılında miktar bazında DTÖ yüzde 1,8 ile 3,1 arasında bir büyüme beklenmektedir. DTÖ ilk kez büyüme için bir aralık vermektedir. DTÖ de belirsizlikler karşısında öngörü yapmakta giderek zorlanmaktadır.

Türkiye'nin ihracatı 2016 yılını muhtemelen 2015 seviyesine yakın ve 143 milyar dolar ile kapatacaktır. Yeni orta vadeli program da 2016 yılı için 143,1 milyar dolar ihracat tahmin etmektedir. 143 milyar dolar ihracat ile kapatırsak 2016 yılı için referans senaryomuz gerçekleşmiş olacaktır. Daralacağını tahmin ettiğimiz dünya ticaretinde bir önceki yılın ihracatına ulaşmak referans senaryomuzdu ve dünya mal ticareti içindeki payımızı da muhtemelen yüzde 0,89'a kadar yükseltmiş olacağız.

2017 yılı için ise orta vadeli program ihracatta yüzde 7,1 artış öngörmektedir. Böylece 2017 yılında ihracat 153,3 milyar dolar olacaktır. Dünya mal ticaretinin yüzde 3-4 arasında büyüyeceğini beklediğimiz bir ortamda yüzde 7,1 ihracat artışı ulaşılabilir bir hedeftir. İhracat hedeflerine ulaşmak için pazar koşulları da önemli olacaktır. 2017 yılında AB pazarında yavaşlama olacaktır.

Petrol fiyatları 50-60 dolar arasında kalırsa petrol üreticisi ülke pazarlarımızda talep daha iyi olacaktır. Rusya yeniden büyüyecektir. İkili ilişkilerde de iyileşmeler sağlanırsa bölge ülkeleri ile ticaret artabilecektir. Hükümetin açıkladığı yeni orta vadeli programda ihracatın desteklenmesi için biri çok yeni iki önemli destek unsuru yer almıştır. İhracatçılara önemli bir nakit desteği verilmesi hedeflenmektedir. Buna göre ihracatçılara seçilmiş kriterleri karşılamak kaydıyla bir önceki seneye göre taahhüt ettiği ihracat artışını gerçekleştirmesi halinde nakit prim desteği verilecektir. Bu uygulama ihracata ivme kazandırırken ihracatçıları mali açıdan rahatlatacaktır.Eximbank kaynakları da artırılmaktadır. Böylece ihracatçıya sağlanan olanaklar genişlemektedir.

Kaynak: TİM

Türk Tekstil Sektörü, 2017'den umutlu

Tekstil sektörü Türkiye'de geçmişten beri en çok istihdam ve katma değer yaratan alanların başında geliyor. 2016 yılı hızlı ve çalkantılı yaşandı. Tüm sektörlerde olduğu gibi tekstil sektöründe de bazı olumsuz gelişmeler yaşandı. Her şeye rağmen sektör temsilcileri 2017'ye umutla bakıyor.

Bu yıla da büyük umutlarla ve hedeflerle girdik. 2016 yılı Türkiye açısından, darbe girişimi, terör olayları sebebiyle zorlukların yaşandığı bir yıl oldu. Geçmişten beri en çok istihdam yaratan alanlardan biri olan tekstil ve hazır giyim sektörü de yaşananlardan etkilendi. Sektörün ihracatında bir azalma söz konusu olsa da Ekonomi Bakanlığı verileri, hükümetin oluşturduğu yatırım teşvik belgeleri yoluyla kurulan tekstil işletmelerinin istihdam yaratma bakımından başarılı olduğunu gösteriyor. 2016 Ocak- Ekim dönemi istihdam kapasitesinde %37'lik bir artış kaydedildi. Buna göre 2015'in aynı döneminde sektörde 16 bin olan istihdam artışı, 2016'da 22 bin kişiye çıktı.

Hedef Yüksek İhracat

Bu yılı ihracatta atılım dönemi ilan eden TİM'in yaptığı açıklamaya göre Türkiye'nin aralık ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre %9,3 artarak 12 milyar 817 milyon dolara ulaştı. 2016 yılı ihracatı ise bir önceki seneye kıyasla %0,8 gerileyerek 142 milyar 610 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre aralık ayında kilogram bazında %4,7 artış gösteren ihracatın lokomotif ilk üç sektörü otomotiv, hazır giyim-konfeksiyon ve kimyevi maddeler oldu.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi: “Geçen yıl parite, emtia-petrol fiyatlarındaki düşüş ve Rusya, Irak, Suriye, Libya’daki sorunlar nedeniyle toplamda 8,7 milyar dolar kayıp yaşadık. Bunlar olmasaydı ihracat %5 artışla 150,8 milyar dolar olacaktı. Ancak gururla söyleyebiliriz ki geçen yıl dünya ticaretinden aldığımız payı %0,89’a çıkararak rekor kırdık. AB’nin ithalatından alınan pay da %1,28’e ulaşarak yine rekor kırdı.” Büyükekşi: “2017’yi atılım yılı ilan ettik. Yılsonunda ihracatın 155 milyar dolara yükseleceğini öngörüyoruz. Bakanımızın öncülüğünde OVP hedefimiz olan 153,3 milyar doları geride bırakacağız. Petrol ve emtia fiyatlarındaki düşüşün son bulması, petrol ihracatçısı ülkelerin toparlanacak olması ve reform paketleri gibi gelişmelerle ihracatımız artışa geçecek. Rusya ile yaşanan ihracat kayıpları azalarak ortadan kalkacak” diye konuştu.

Cazibe Merkezleri Umut Olacak

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, hazır giyim sektöründe istihdamda kayıpların beklenenden daha düşük olduğunu belirtirken. Sosyal ve politik alandaki olumsuz gelişmelerin etkisinin üretim tarafında sınırlı olduğunu belirtti. Cazibe merkezleri olarak ilan edilen 23 ildeki yatırımlara ve taşınmaya ilişkin ikincil düzenlemelerin çıkarılması istihdamın korunmasına yardımcı olabileceğini belirten Fayat, nitelikli üretici sertifikası uygulamasına geçilmesi ve nitelikli üreticilerin bu alanlarda desteklenmesi ile sektörde olumlu hava estireceğini belirtiyor.

Tekstilde İstihdam

İstatistiklere bakıldığında istihdam verilerinin düşük olduğu gerçeğinin yanı sıra İTHİB Başkanı İsmail Gülle, tam tersine bir açıklama da bulunuyor: “Açıkkçası istatistiklere yansıyan işsizlik sayıları bizleri şaşırtıyor. Çünkü birçok işletmemizin personel aradığını ancak bulamadığını yakından biliyorum. Sektörümüzde nitelikli çalışan bulmakta son derece zorlanıyor ve bu durumu ilgili yerlerde her fırsatta dile getiriyoruz. Tekstil mühendisliği bölümü önceden öğrencilerin girmek için yarıştığı bir bölümken, şuan çoğu tekstil mühendisliği bölümünde kontenjan bile dolmuyor” diyor. 2016 boyunca devam eden ‘Tekstilde İş Var’ kampanyası ile de farkındalık yaratılmaya çalışılmış. İHKİB ise meslek liseleri, yüksekokullar, İMA moda akademisi ile gençleri sektöre kazandırmaya çalışıyor. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2016 yılı toplam ihracatının 17 milyar dolar gerçekleştiğini, 2017’de ise 2014’te ulaşılan 18,7 milyar dolarlık tepe noktanın hedeflendiğini söylüyor. İhracat artışının üretim ve istihdama da olumlu yansıması bekleniyor.

Tekstil Makineleri İhracatında Artış

(Tekstil Makineleri ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği) Başkanı Adil Nalbant ise Tekstil makine sektörünün 2016 değerlendirmesini ve 2017 beklentisini dile getirirken, yerli üretimin önemine dikkat çekti. Nalbant tüm makine üretim sektörleri arasında tüm zorluklara rağmen tekstil makine sektörünün birinci sırada yer aldığını söylüyor. Ülkemizin lokomotif sektörü olan tekstilin birilerinin dediği gibi kaybolacak bir sektör olmadığının altını çizen Adil Nalbant istihdamı en fazla destekleyen sektörün de yine tekstil olduğunu sözlerine ekledi.

Kaynak: E-Tekstil Magazine

Güneydoğulu Tekstil İhracatçıları 2017'den Umutlu

GATHİB Başkanı Konukoğlu:

"Bu yılsonunda tekstil ve hammaddeleri ihracatının daha iyi yerlere geleceğine inanıyoruz" Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden geçen yıl 2 milyar 581 milyon 973 bin dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildi.

Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) Başkanı Sami Konukoğlu ve yönetim kurulu üyeleri, sektördeki gelişmeleri, geçen yılın ihracatı ve bu yıl izlenmesi gereken yolları değerlendirmek üzere bir araya geldi.

AR-GE, ÜR-GE ve İnovasyon çalışmalarına ağırlık verilmeli

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri hizmet binasında gerçekleştirilen toplantıda, tekstil ve hammaddeleri sektöründeki gelişmeler, ihracat ve yeni pazar alanlarıyla sektörün daha da gelişmesine, sorunların çözümüne önemli katkılar sağlayacak unsurlar masaya yatırıldı. GATHİB Başkanı Sami Konukoğlu, yaptığı açıklamada, tekstilin bölge ihracatında önemli bir yer tuttuğunu söyledi. Gelecek yıllarda daha fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapabilmek için yenilenmenin şart olduğunu vurgulayan Konukoğlu, Ar-Ge, Ür-Ge ve inovasyon çalışmalarına ağırlık verilmesi gerektiğini ifade etti.

Güneydoğulu Tekstildilerden 2 milyar 581 milyon 973 bin dolar ihracat

Sektörün geçen seneki ihracatına da değinen Konukoğlu, 2016 yılında tekstil ve hammaddeleri ihracatını 2 milyar 581 milyon 973 bin dolarla kapattıklarını kaydetti. Bölgede üretilen pamuk-akrilik-polipropilen ve diğer suni-sentetik ipliklerin yanında dokuma-örme-dokunmamış kumaşların ve bu ürünlerden mamul eşyanın sektör ihracatında önemli bir yere sahip olduğunu vurgulayan Konukoğlu, geleneksel tekstil ürünlerinin yanında katma değeri yüksek teknik tekstil ürünleri ihracatının da gelişme seyrinde olmasının sevindirici olduğuna dikkat çekti.

Not: Çalışmada TİM, E-Tekstil Magazin ve Akşam Gazetesi sitelerinden faydalanılmıştır.



ARALIK 2016